

Pressemitteilung

E WIE EINFACH GmbH
Kommunikation
Salierring 47-53
50677 Köln

Rückfragen bitte an:

Bettina Donges
T 0221-17737-308
F 0221-17737-210
presse@e-wie-einfach.de

28. Juli 2016

Mieten war gestern – die Niedersachsen zieht es ins Eigenheim

YouGov-Studie im Auftrag von E WIE EINFACH zeigt:

- **Jeder zweite Niedersachse ist maximal dreimal umgezogen**
- **Eigentumserwerb ist für 33 Prozent bereits ein Grund zum Wohnungswechsel gewesen**
- **Energiesparen steht in den neuen vier Wänden im Fokus**

(Köln) Mein Haus, mein Garten, mein Traum – Niedersachsen zieht es, wenn es um den Wechsel der eigenen vier Wände geht, besonders oft ins Eigenheim. Zu diesem Ergebnis kommt eine repräsentative YouGov-Studie im Auftrag des Strom- und Gasanbieters E WIE EINFACH. Demnach haben bereits 33 Prozent der Niedersachsen ihre Umzugskisten gepackt, um in den eigenen vier Wänden heimisch zu werden. Damit zählt das Bundesland zu den deutschen Vorreitern, nur in Schleswig-Holstein und im Saarland wird dieser Grund noch häufiger genannt. Jedoch liegt der Umzugsanlass nur auf Platz vier. Wie auch im gesamtdeutschen Bild zählen in Niedersachsen das Zusammenziehen mit dem Partner (40 Prozent), eine zu kleine Wohnung (38 Prozent) und der Wunsch nach Verbesserung (34 Prozent) zu den Top drei der Umzugsgründe. Insgesamt ziehen die Menschen in Deutschlands zweitgrößtem Bundesland jedoch selten um. So haben 50 Prozent erst maximal dreimal die Wohnung gewechselt. Damit übertrifft Niedersachsen das Bild eines generell eher umzugsmüden Deutschlands noch einmal leicht.

Ob das neue Reich nun gekauft oder gemietet wird: Die Energiekosten möglichst gering zu halten, steht bei den Niedersachsen besonders oft auf der Agenda. So nimmt jeder Dritte hier den Umzug zum Anlass, sich vorher über einen möglichen Wechsel seines Energieanbieters zu informieren. Damit sind die Niedersachsen zusammen mit den Mecklenburg-Vorpommern

deutsche Spitze. Im Bundesschnitt tut dies nämlich nur etwa jeder Vierte. Oliver Bolay, Geschäftsführer von E WIE EINFACH, erläutert: „Die Niedersachsen machen alles richtig. Denn im Falle eines Umzugs kann der Vertrag mit dem bestehenden Energieanbieter meist im Rahmen des Sonderkündigungsrechts frühzeitig beendet werden. Damit ist der Wohnungswechsel die perfekte Gelegenheit, um nach einem neuen und günstigeren Anbieter Ausschau zu halten. So kann man schnell 200 Euro und mehr pro Jahr sparen.“ Doch nicht nur mit dem Wechsel zu einem günstigeren Versorger sparen die Niedersachsen Energiekosten. Ganze 39 Prozent richten ihre neue Bleibe bei einem Umzug zudem energieeffizienter ein – fünf Prozent mehr als im deutschen Schnitt. „Für mehr Energieeffizienz müssen es in einer neuen Wohnung nicht immer gleich moderne, energiesparende Elektrogeräte sein. Auch mit kleinen Maßnahmen - wie dem Wechsel auf Energiesparlampen - kann die Energieeffizienz bereits gesteigert werden“, erklärt Bolay.

Außerdem besonders auffällig: In keinem anderen Bundesland wird so oft nur mit Hilfe von Freunden und Familie umgezogen. 74 Prozent verlassen sich allein auf die Unterstützung aus ihrem Umfeld. Damit schlagen sie den bereits starken deutschen Schnitt von 66 Prozent noch einmal deutlich.

Für die repräsentative Studie wurden deutschlandweit 1.648 Personen in Deutschland ab 18 Jahren befragt.

Daten im Überblick:

Statements	Niedersachsen	Deutschland
Häufigkeit von Umzügen		
1 Mal	14 Prozent	12 Prozent
2 Mal	17 Prozent	16 Prozent
3 Mal	19 Prozent	17 Prozent
Gründe für den Umzug		
Zusammenziehen mit Partner	40 Prozent	43 Prozent
Wohnung zu klein	38 Prozent	37 Prozent
Wunsch nach Verbesserung	34 Prozent	28 Prozent
Eigentumserwerb	33 Prozent	27 Prozent

Unterstützung während des Umzugs		
Umzugsunternehmen	12 Prozent	15 Prozent
Familie und Freunde	74 Prozent	66 Prozent
Aussagen zum Wechsel des Energieanbieters		
Informationen vor einem Umzug	39 Prozent	28 Prozent
Energieeffiziente Gestaltung der neuen Wohnung		
Energieeffiziente Ausstattung	39 Prozent	34 Prozent

E WIE EINFACH

ist ein bundesweiter Strom- und Gasanbieter mit Sitz in Köln. Mit maßgeschneiderten Tarifen sowohl für Privat- als auch für Geschäftskunden steht bei E WIE EINFACH der Kunde stets im Mittelpunkt. Das gilt für neue wie bestehende Kunden gleichermaßen. Unter dem Leitgedanken der Einfachheit entwickelt E WIE EINFACH dabei Produkte und Dienstleistungen nach den Bedürfnissen seiner Kunden: leicht verständlich, stets an schnellen Lösungen orientiert, immer transparent und mit der maximalen Vereinfachung im Blick.

Strom-, Gas- und Wärmestrom-Tarife zu dauerhaft günstigen Preisen bei einem gleichzeitig ausgezeichneten Service sind das Ergebnis. Dies bestätigen auch unabhängige Stellen: So erhält E WIE EINFACH regelmäßig Auszeichnungen für seinen Kundenservice, faire Vertragsbedingungen und das gute Preis-Leistungsverhältnis.

Mehr zu E WIE EINFACH erfahren Sie unter www.e-wie-einfach.de, auf Twitter unter www.twitter.com/E_WIE_EINFACH sowie auf Facebook unter www.facebook.com/ewieeinfach.