

Pressemitteilung

E WIE EINFACH GmbH
Kommunikation
Salierring 47-53
50677 Köln

Rückfragen bitte an:

Bettina Donges
T 0221-17737-308
F 0221-17737-210
presse@e-wie-einfach.de

13. Juni 2016

E WIE EINFACH mit Deutschlandtest-Siegel „Kundenliebling 2016“ ausgezeichnet

- **Focus Money zeichnet E WIE EINFACH mit dem Deutschlandtest-Siegel „Kundenliebling 2016“ in Gold aus**
- **Mit dem Siegel werden bei Verbrauchern besonders beliebte Marken prämiert**
- **E WIE EINFACH zählt damit zu den Spitzenreitern im deutschen Strommarkt**

(Köln) Welche Marken sind bei deutschen Verbrauchern besonders beliebt? Dieser Fragestellung ist das Wirtschafts- und Finanzmagazin Focus Money in seiner Studie „Kundenlieblinge 2016“ nachgegangen und hat in der repräsentativen Untersuchung die beliebtesten Marken Deutschlands ermittelt. Der bundesweite Strom- und Gasanbieter E WIE EINFACH setzte sich dabei im Vergleich von 20 Marken aus dem Stromsektor als Kundenliebling an die Spitze der Produktkategorie Strom und erhielt gemeinsam mit zwei weiteren Anbietern das Deutschlandtest-Siegel „Kundenliebling 2016“ in Gold. Die Auszeichnung gilt als Indikator für hervorragende Servicequalität und dient als Orientierungshilfe für Kunden im Markt.

Die Bewertung erfolgte im Attraktivitätsdreieck aus Preis, Service und Qualität. Oliver Bolay, Geschäftsführer von E WIE EINFACH: „Die Auszeichnung bestätigt, dass wir den Bedürfnissen unserer Kunden auf allen Ebenen gerecht werden: Eine faire, transparente Preispolitik, gepaart mit hoher Qualität und einem umfassendem Service sorgen dafür, dass unsere Kunden besonders zufrieden sind.“ So kann der Kunde bei E WIE EINFACH etwa den Kommunikationskanal frei wählen und erhält überall die gleiche kompetente Betreuung – über Telefon, E-Mail, Facebook, Twitter, eine Mailingfunktion im Kundenportal oder auch über einen Chat.

Die von Focus Money zum dritten Mal durchgeführte Studie ist die größte Untersuchung zur Markenstärke aus Verbrauchersicht. Für diese wurden zu 1.000 Marken aus 82 Branchen bzw. Produktkategorien zwölf Millionen Kundenstimmen aus Social Media-Beiträgen von Januar bis Dezember 2015 zu den Themen Preis, Service, Qualität und Ansehen ausgewertet.

E WIE EINFACH

E WIE EINFACH ist ein bundesweiter Strom- und Gasanbieter mit Sitz in Köln. Mit maßgeschneiderten Tarifen sowohl für Privat- als auch für Geschäftskunden steht bei E WIE EINFACH der Kunde stets im Mittelpunkt. Das gilt für neue wie bestehende Kunden gleichermaßen. Unter dem Leitgedanken der Einfachheit entwickelt E WIE EINFACH dabei Produkte und Dienstleistungen nach den Bedürfnissen seiner Kunden: leicht verständlich, stets an schnellen Lösungen orientiert, immer transparent und mit der maximalen Vereinfachung im Blick.

Strom-, Gas- und Wärmestrom-Tarife zu dauerhaft günstigen Preise bei einem gleichzeitig ausgezeichneten Service sind das Ergebnis. Dies bestätigen auch unabhängige Stellen: So erhält E WIE EINFACH regelmäßig Auszeichnungen für seinen Kundenservice, faire Vertragsbedingungen und das gute Preis-Leistungsverhältnis.

Mehr zu E WIE EINFACH erfahren Sie unter www.e-wie-einfach.de, auf Twitter unter www.twitter.com/E_WIE_EINFACH sowie auf Facebook unter www.facebook.com/ewieeinfach.