

## Pressemitteilung

**E WIE EINFACH GmbH**  
Kommunikation  
Salierring 47-53  
50677 Köln

Rückfragen bitte an:

Bettina Donges  
T 0221-17737-308  
F 0221-17737-210  
presse@e-wie-einfach.de

02. Juni 2014

### **Auf die Gans gekommen: Energieanbieter E WIE EINFACH setzt auf tierischen Markenbotschafter**

(Köln) Beim Strom- und Gasanbieter E WIE EINFACH ist getreu des Namens alles „ganz easy“: Ab sofort wird die Gans Isi als Botschafter für Einfachheit im Namen des Energieanbieters für mehr Emotionalität in der Kommunikation sorgen.

„Als Sympathieträger und Sinnbild für Einfachheit ist Gans Isi künftig unser Bindeglied zum Kunden“, erklärt Katja Steger, Marketingleiterin bei E WIE EINFACH. Mit klaren Worten, einfachen Tipps für Kunden und frechen Sprüchen wird sie in Bild- und Videoform Einzug in alle Kommunikationsmittel halten. Je nach Situation tritt sie dabei mal als Superheld, mal als Punk oder auch als Bayer mit Hut und Bart auf – aber immer als reale Gans. Bei Dreh und Shooting der Motive kamen daher auch echte Hausgänse zum Einsatz.

„Mit dieser Kampagne setzen wir verstärkt auf Content-Marketing“, ergänzt Steger. „Wir sehen hierin eine gute Möglichkeit, unseren zentralen Markenwert der Einfachheit auf unterhaltsame und einprägsame Art und Weise zu verdeutlichen. Eine Gans als Botschafter hat es so noch nicht gegeben. Dabei verfügen Gänse über eine Reihe positiver Eigenschaften, die sich auch auf unsere Produkte und das Unternehmen übertragen lassen: So sind sie zum Beispiel sehr wachsam und besonders treu“, so Steger weiter.

Der Schwerpunkt der Kampagne liegt auf den Social Media-Kanälen sowie der bestehenden Homepage. Auch im Newsletter für Bestandskunden wird Gans Isi präsent sein. Besonderer Clou: Als WM-Orakel wird sie die Ergebnisse der Spiele der deutschen Mannschaft tippen.

Im Herbst geht die Kampagne rund um Gans Isi in die nächste Runde: Pünktlich zum Launch eines neuen Produktes und dem Relaunch der Website startet auch Gans Isi in die nächste Offensive und erhöht ihre Präsenz noch einmal deutlich.

Idee und Umsetzung der Kampagne stammen von der Münchner Agentur webguerillas. Plan.net München hat die Realisierung der Microsite übernommen, Media setzt MEC Düsseldorf um und Markenzeichen Düsseldorf zeichnet für die PR verantwortlich.

### **E WIE EINFACH**

ist seit dem 1. Februar 2007 auf dem Markt und war der erste bundesweite Strom- und Gasanbieter in Deutschland. Das Kölner Unternehmen mit den einfachen und günstigen Energieprodukten konnte auch 2013 wieder über 100.000 Kunden gewinnen.

Weitere Informationen zu E WIE EINFACH unter [www.e-wie-einfach.de](http://www.e-wie-einfach.de) und auf Twitter unter [www.twitter.com/E\\_WIE\\_EINFACH](http://www.twitter.com/E_WIE_EINFACH) oder auf Facebook [www.facebook.com/ewieeinfach](http://www.facebook.com/ewieeinfach).