

Pressemitteilung

E WIE EINFACH GmbH
Kommunikation
Salierring 47-53
50677 Köln

Rückfragen bitte an:

Bettina Donges
T 0221-17737-308
F 0221-17737-210
presse@e-wie-einfach.de

20. Dezember 2013

Neuer E WIE EINFACH Online-Shop macht Alltag einfacher und schöner Strom- und Gasanbieter überträgt Markenkern auf neues Geschäftsmodell

(Köln) Drei Viertel der Deutschen beklagen laut einer aktuellen TNS Emnid Studie die zunehmende Komplexität des Alltags. Mit einem gänzlich neuen Angebot will E WIE EINFACH, der erste bundesweite Strom- und Gasanbieter, nun für mehr Einfachheit im Leben seiner Kunden sorgen. Der neue Online-Shop „WIE EINFACH!“ bietet praktische Produkte, kreative Helfer und überraschende Tipps, die dem Alltag ein Stück Komplexität nehmen oder ihn schöner gestalten.

Dem zentralen Markenwert treu, neue Segmente erschließen

„Unserem identitätsstiftenden zentralen Markenwert treu bleibend, erweitern wir mit dem WIE EINFACH!-Shop unser Angebotsportfolio und bringen mehr Einfachheit nun auch in alltägliche Lebensbereiche“, erklärt Paul-Vincent Abs, Geschäftsführer von E WIE EINFACH. „Damit erschließen wir uns als Anbieter ein attraktives und zeitgemäßes Geschäftsmodell jenseits der Versorgung mit Strom und Gas“, so Abs weiter.

Produkte, die dem Anspruch nach mehr Einfachheit und Schönheit im Alltag gerecht werden, bietet die Onlineplattform unter der Domain **www.wie-einfach.de** in den Bereichen „Wohnen“, „Kochen“, „Aussehen“ und „Leben“ an. Dies kann zum Beispiel eine Handtasche sein, die unterwegs den Handyakku lädt, eine Salatschleuder, die platzsparend und spülmaschinenfest schonend den Salat trocknet, ein mobiler, zusammenklappbarer Arbeitsplatz mit integrierter Steckdose und Lampe oder ein stylischer Gürtel, der auch zum mobilen Sicherheitsschloss für Fahrrad, Handtasche und Co. werden kann. Neben Produkten bekannter Händler bietet die Plattform dabei auch Produkte von jungen Designerlabels wie Mighty Purse, Donkey Products, Lille Oslo oder Kerbholz an. In den Rubriken „Magazin“

und „Inspiration“ finden Besucher der Website darüber hinaus redaktionelle Inhalte mit Anregungen, die helfen, dem Leben mit einfachen Mitteln Komplexität zu nehmen.

Innovative Vermarktungswege über eigene Kanäle

Bei der Vermarktung rückt das Unternehmen den Gedanken der „Simplexity“ in den Fokus – des einfachen Umgangs mit einer immer komplexer werdenden Umwelt. So erschließt sich E WIE EINFACH ein attraktives Geschäftsfeld mit wachsendem Potenzial: Laut einer TNS Emnid Studie wünscht sich fast jeder zweite Deutsche Unterstützung dabei, das Leben einfacher und übersichtlicher zu gestalten. In der webbaffinen Zielgruppe bis 39 Jahren ist es sogar die überwiegende Mehrheit. Für die Vermarktung des Online-Shops setzt E WIE EINFACH besonders auf eigene Kanäle. Im Zentrum steht hierbei neben dem Facebook-Kanal vor allem das eMag „WIE EINFACH!“. Als Bildschirm-Version oder App für Tablet-PCs stellt es gezielt passende Produkte für die verschiedenen Lebensbereiche vor und gibt Anregungen, die für mehr Einfachheit im Alltag sorgen.

Darüber hinaus sorgt eine breit angelegte Online-Kampagne für Traffic. Über Textanzeigen bei Google sowie Bild-Text-Teaser auf Facebook sollen neue Kunden auf den Online-Shop aufmerksam gemacht werden. Darüber hinaus werden Real-Time-Adverts auf ausgewählten Special-Interest-Websites in den Themenbereichen „Deko“, „Geschenke“, „Wohnen“ und „Einrichten“ platziert. Auch die bestehenden E WIE EINFACH-Kunden des bisherigen Geschäftsbereichs werden mittels Newsletter über das neue Angebot informiert. Konzeption und Realisation des Portals stammen von Philipp und Keuntje in Hamburg. Auch die Gewinnung von Shop-Partnern sowie die Mediaplanung übernehmen die Hamburger.

E WIE EINFACH

ist seit dem 1. Februar 2007 auf dem Markt und ist der erste bundesweite Strom- und Gasanbieter in Deutschland. Das Kölner Unternehmen mit den einfachen und günstigen Energieprodukten ist weiterhin auf Wachstumskurs und konnte auch 2012 wieder über 100.000 Kunden gewinnen.

Weitere Informationen zu E WIE EINFACH unter www.e-wie-einfach.de und auf Twitter unter http://twitter.com/E_WIE_EINFACH oder bei Facebook: <http://www.facebook.com/ewieeinfach>.