

Pressemitteilung

E WIE EINFACH GmbH
Kommunikation
Salierring 47-53
50677 Köln

Rückfragen bitte an:

Bettina Donges
T 0221-17737-308
F 0221-17737-210
presse@e-wie-einfach.de

27. November 2013

Kundenbindung kreativ – E WIE EINFACH startet Zählerlotto Energieversorger verlost Stromrente an Bestandskunden

(Köln) Nicht Kunden gewinnen, sondern sie langfristig an sich zu binden, ist die Königsdisziplin des Customer Relationship Marketings – gerade im hart umkämpften Energiemarkt. Dass dies auch mit kreativen Mitteln möglich ist, zeigt der Strom- und Gasanbieter E WIE EINFACH. Der Energieversorger startet jetzt das erste Zählerlotto und verlost jährlich unter seinen Bestandskunden eine „Stromrente“.

30 Jahre lang Strom kostenlos

Die Idee: E WIE EINFACH beliefert den Gewinner jährlich die nächsten 30 Lieferjahre bis zu einem Verbrauch von 3.500 kWh kostenfrei– die sogenannte „Stromrente“. Diese wird einmal im Jahr verlost; daneben gibt es monatlich weitere kleinere Gewinne im Wert von 50 bis 70 Euro für teilnehmende Bestandskunden zu gewinnen. „Gerade im Energiemarkt brauchen Kunden positive Erlebnisse mit ihrem Anbieter und die bieten wir mit unserem Zählerlotto“, erklärt Paul-Vincent Abs, Geschäftsführer bei E WIE EINFACH, die Intention der Aktion.

Zählernummer als persönliche Glückszahl

Start des Zählerlottos ist am 29. November 2013. Von da an zieht Lottofee Madita van Hülsen immer am letzten Freitag des Monats auf www.zaehlerlotto.de in der Zählerlotto-Show die Gewinner. Im September 2014 wird der Hauptpreis, die „Stromrente“, ausgelost. Zur Teilnahme an der Aktion ist eine Anmeldung auf www.zaehlerlotto.de mit Name, E-Mail-Adresse und Zählernummer erforderlich. Voraussetzung ist, dass die Teilnehmer bereits Strom oder Gas über E WIE EINFACH beziehen. Für die Inanspruchnahme der „Stromrente“ ist ein Stromliefervertrag mit E WIE EINFACH erforderlich. „Ziel des Zählerlottos ist es natürlich, unsere Kun-

den an uns zu binden. Aber auch Neukunden wollen wir mit dieser Aktion für E WIE EINFACH begeistern“, so Katja Steger, Marketingleiterin bei E WIE EINFACH.

Kommunikation über viele Kanäle

Konzeptionelle Unterstützung bei der Umsetzung des Projekts erhielt E WIE EINFACH von Heimat Hamburg. Plan.net München übernahm die Realisierung der Microsite, die Ziehungsfilme werden von elb motion pictures Hamburg produziert, der Erklärfilm stammt von Plexus Productions. Kommuniziert wird die Aktion hauptsächlich über die Bestandskundenkommunikation – in Form von Begrüßungsschreiben, Kundenselbstableitungskarte und Vertragsverlängerungsschreiben – sowie über die Microsite und Facebook, Newsletter und das Customer Selfcare-Center „Mein E-Service“. Eine zusätzliche Online-Kampagne ist in Planung.

E WIE EINFACH

ist seit dem 1. Februar 2007 auf dem Markt und ist der erste bundesweite Strom- und Gasanbieter in Deutschland. Das Kölner Unternehmen mit den einfachen und günstigen Energieprodukten ist weiterhin auf Wachstumskurs und konnte auch 2012 wieder über 100.000 Kunden gewinnen.

Weitere Informationen zu E WIE EINFACH unter www.e-wie-einfach.de sowie auf Twitter unter http://twitter.com/E_WIE_EINFACH oder bei Facebook: <http://www.facebook.com/ewieeinfach>.