

Pressemitteilung

24. Februar 2012

„Ist doch ganz einfach!“: E WIE EINFACH präsentiert neue Markenkampagne

(Köln) Mit dem Claim **„Ist doch ganz einfach!“** startet E WIE EINFACH heute eine neue Werbekampagne und präsentiert gleichzeitig die neue Markenausrichtung.

Neben den bisherigen Werten „günstig“ und „zuverlässig“ steht ab sofort die übergeordnete Botschaft **„einfach“** im Fokus. Ziel der Neuausrichtung ist es, auf das Wesentliche zu reduzieren. Einfachheit ist gradlinig, ehrlich und direkt. Jeder versteht sie. Dadurch schafft sie Vertrauen und gibt Sicherheit. Dies spiegelt sich in der Kampagne wider, die leicht verständlich, humorvoll und schlicht umgesetzt ist – einfach eben!

„Kunden wollen begeistert werden. Sie vertrauen einer Marke, mit der sie sich identifizieren können. Mit „günstig“ identifiziert sich keiner – aber mit einer Haltung. Und die haben wir. Was uns besonders macht, tragen wir schon immer im Namen **E WIE EINFACH**. Und natürlich in unserem Claim **Ist doch ganz einfach!**, erklärt Paul-Vincent Abs, Geschäftsführer des Kölner Energieanbieters.

Die Kampagne startet mit der Ausstrahlung der großen „E Wie Einfachheit“, einem 45-sekündigen Film, der die neue Haltung der Marke etabliert. Sechs weitere Produktfilme nehmen anschließend den Grundgedanken auf. Alle Filme kommen auf reichweitenstarken Sendern sowie online zum Einsatz.

Entwickelt und umgesetzt wurde die neue Kampagne von der Agentur HEIMAT Hamburg unter der Führung der beiden Kreativdirektorinnen Jo Marie Farwick und

**E WIE EINFACH
Strom & Gas GmbH**
Kommunikation
Salierring 47-53
50677 Köln

Rückfragen bitte an:

Bettina Donges
T 0221-17737-308
F 0221-17737-210
presse@e-wie-einfach.de

Nicole Holzenkamp sowie Nina-Sophie Scheller (Account Director). HEIMAT-Geschäftsführer Andreas Freitag: „Die Suche nach einer Kultur treibt viele Marken um. Wo Produkte immer austauschbarer werden, machen Marken mit einer glaubwürdigen Kultur den Unterschied. Die „E Wie Einfachheit“ ist eine Haltung, die Kunde und Agentur verbindet: Machen statt quatschen, Lösungen finden statt die Dinge unnötig kompliziert zu machen.“

Verantwortliche Produktionsfirma ist Big Fish, Berlin. Die Mediaplanung wurde von MediaEdge München und MediaCom Interaction Düsseldorf umgesetzt.

Neben der TV-Kampagne umfasst die neue Markenausrichtung auch eine Anpassung und Vereinfachung des Corporate Designs sowie weitere Marketing- und Online-Aktivitäten, die durch verschiedene Presse- und PR-Maßnahmen unterstützt werden.

E WIE EINFACH

ist seit dem 1. Februar 2007 auf dem Markt und ist der erste bundesweite Strom- und Gasanbieter in Deutschland. Das Kölner Unternehmen mit den einfachen und günstigen Energieprodukten ist weiterhin auf Wachstumskurs und konnte auch 2011 wieder über 100.000 Kunden gewinnen.

Weitere Informationen zu E WIE EINFACH erhalten Sie unter www.e-wie-einfach.de und in unserem RSS-Feed unter <http://www.e-wie-einfach.de/presse/service/rss-feed.html>.

Folgen Sie uns auf Twitter unter http://twitter.com/E_WIE_EINFACH oder werden Sie Fan bei Facebook: <http://www.facebook.com/ewieeinfach>.