

## Pressemitteilung

20. April 2010

### **E WIE EINFACH startet Ethnomarketing-Kampagne für türkische Zielgruppe**

(Köln) E WIE EINFACH startet eine Ethnomarketing-Kampagne, die speziell auf die türkische Zielgruppe zugeschnitten ist. Im Mittelpunkt der Kampagne steht der EinPreisTarif Strom und Gas.

Die Kommunikation geht gezielt auf die Bedürfnisse der türkischsprachigen Zielgruppe ein. So können türkische Kunden und Interessenten wahlweise auf Türkisch oder Deutsch mit E WIE EINFACH kommunizieren: Sowohl die Internetseite als auch die Akquise-Hotline sind ab sofort zweisprachig.

Ein TV-Spot, der in Istanbul mit einem türkischen Regisseur gedreht wurde, behält zwar den E WIE EINFACH-typischen frechen Stil bei, wurde aber an die türkische Kommunikationskultur angepasst. Geschaltet werden die Spots auf türkischen Sendern, die in Deutschland empfangbar sind, wie z.B. euroD, Show, ATV, Samanyolu TV. Parallel dazu gibt es eine Anzeigenkampagne in türkischen Tageszeitungen, wie z.B. ZAMAN.

Abgerundet wird das Kommunikationspaket durch diverse Presse- und PR-Maßnahmen.

„Mit mehr als 2,7 Millionen Mitbürgern bildet die türkische Gruppe in Deutschland einen wichtigen Bestandteil unserer Gesellschaft. Daher ist es für uns als Unternehmen ein besonderes Anliegen, auf die Bedürfnisse und Wünsche der türkischen Mitbürger einzugehen“, sagt Paul-Vincent Abs, Geschäftsführer von E WIE EINFACH.

### **E WIE EINFACH**

ist seit dem 1. Februar 2007 auf dem Markt und ist der erste bundesweite Strom- und Gasanbieter in Deutschland. Das Unternehmen mit Sitz in Köln hat mit einfachen und günstigen Energieprodukten bis heute über 900.000 Kunden gewinnen können.

Weitere Informationen zu E WIE EINFACH erhalten Sie im Internet unter: [www.e-wie-einfach.de](http://www.e-wie-einfach.de)

**E WIE EINFACH  
Strom & Gas GmbH**  
Presse  
Salierring 47-53  
50677 Köln

Rückfragen bitte an:

Bettina Donges  
T 0221-17737-308  
F 0221-17737-210  
[presse@e-wie-einfach.de](mailto:presse@e-wie-einfach.de)