



Karl-Michael Fuhr  
Vorstand Vertrieb E.ON Energie AG

- Es gilt das gesprochene Wort -

Pressekonferenz in Köln  
1. Februar 2007

Sehr geehrte Damen und Herren,

ich freue mich sehr, dass Sie zur heutigen Pressekonferenz der E.ON Energie AG hier nach Köln gekommen sind.

Heute möchten wir Ihnen ein neues Unternehmen des E.ON Energie Konzerns vorstellen:

### Die E WIE EINFACH Strom und Gas GmbH.

Unser neues Unternehmen wird erstmals – und dies ist ein Novum – bundesweit Strom und Gas für Privat- und Gewerbekunden in Deutschland anbieten. Und das zu sehr attraktiven Konditionen.

Energie und die Preise für Energie sind in den letzten Monaten ein permanentes, ja ich möchte sagen nationales wie internationales Dauerthema:

- Denken Sie an die Diskussion im letzten Jahr über immer weiter steigende Öl- und Rohstoffpreise.
- Denken Sie an den Streit über die Sicherheit der Energie- und Gasversorgung gerade auch in den letzten Wintermonaten.
- Oder etwa an die erste Netzregulierungsrunde im letzten Jahr,

Alle Themen sind sicherlich richtig und die Diskussion ist in allen Ihren Facetten auch wichtig.

Aber: Bei all diesen – mitunter sehr ideologischen – Diskussionen scheint ein Interessenträger in Vergessenheit zu geraten:

Und das ist der Verbraucher.

Für den Verbraucher ist die Diskussion nämlich ganz einfach:

- Er will bezahlbare Energie und nicht immer höhere Abschläge zahlen,
- Er will Preisklarheit und transparente Abrechnungen,
- Er will sichere Energie.

- Letztendlich will der Verbraucher Strom und Gas als Energien, die einfach da sind, wenn er sie braucht und deren Kosten für ihn kalkulierbar sind

Und genau hier setzen wir heute an:

Ja, es stimmt, E.ON ist eines der vier großen Energieversorgungsunternehmen, die in Deutschland nicht zu letzt wegen der Energiepreise immer wieder in der Kritik stehen.

Aber E.ON ist vor allem auch ein Energieversorgungsunternehmen, dem es immer um den Verbraucher ging und auch zukünftig gehen wird.

Wir wissen sehr wohl von der Wichtigkeit unserer Kunden und es ist unser oberstes Ziel, für unsere Kunden neue, zukunftsorientierte Strom- und Gasprodukte anzubieten. Wir haben – trotz aller öffentlichen Kritik – nie aufgehört, kundenorientierte Lösungen weiterzuentwickeln. Und in vielen Dingen sind wir unseren Wettbewerbern immer ein Stück voraus: Nehmen Sie das Beispiel der Gasbeistellung, Bereits im Frühjahr 2006 haben wir als erstes Unternehmen neuen Wettbewerbern im Gasmarkt Möglichkeiten geboten, ins Geschäft zu kommen.

Und genau deshalb sind wir jetzt auch das erste Energieversorgungsunternehmen in Deutschland, das jetzt bundesweit günstigen Strom und Gas an Privat- und Gewerbekunden liefert. Und genau hiermit wollen wir die Rolle des Marktführers dauerhaft einnehmen.

Mir ist bewusst, dass wir hier eine Vorreiterrolle einnehmen und dass sich – was das Gas betrifft – die notwendigen Prozesse bundesweit erst noch einspielen müssen. Aber das wird am Ende des Tages ein Lernprozess sein, den nicht nur wir, sondern auch die regionalen und kommunalen Netzbetreiber beim Gas machen werden und müssen.

Entscheidend ist für mich alleine: E.ON bietet bundesweit Strom und Gas an, das heißt für uns vor allem, auch in den Gebieten, in denen wir heute noch nicht sind. Und wie unsere neuen Produkte aussehen, erläutert Ihnen jetzt Marie Luise Wolff.