

Pressemitteilung

E WIE EINFACH GmbH
Kommunikation
Salierring 47-53
50677 Köln

Rückfragen bitte an:

Bettina Donges
T 0221-17737-308
F 0221-17737-210
presse@e-wie-einfach.de

10. Februar 2015

Männer sind die wahren Romantiker: Echte Kerle lieben ihre Frau mehr als ihre Technik

TNS Emnid Studie im Auftrag von E WIE EINFACH zeigt:

- **Männer besitzen deutlich mehr Tech-Gadgets als Frauen**
- **Trotzdem würden sie auf eine einsame Insel als erstes ihre Partnerin mitnehmen**
- **Knapp Dreiviertel der Männer haben ein Smartphone, jeder Zweite einen LCD-Fernseher und jeder Dritte besitzt Spielekonsole oder Tablet**
- **Schon vor Verlassen des Hauses ist jeder zweite Mann am Smartphone aktiv, jeder Zehnte sogar am Laptop**

(Köln) Statt „mein Haus, mein Auto, mein Boot“ heißt es unter Kumpels heute „mein Smartphone, mein Fernseher, meine Spielekonsole“: Denn die Männerwelt ist mit allerlei modernem technischem Spielzeug ausgestattet. Doch wenn es ans Eingemachte geht, zählt beim starken Geschlecht doch mehr als das. Dies zeigt eine repräsentative TNS Emnid Studie im Auftrag des Strom- und Gasanbieters E WIE EINFACH. Denn auf eine einsame Insel würden sie als erstes ihre Partnerin mitnehmen (83 Prozent), dann folgen Freunde (75 Prozent) und das Bett (72 Prozent). Das Smartphone landet sogar erst auf Platz neun (20 Prozent). Damit zeigt sich, dass die Männer die wahren Romantiker sind. Denn das weibliche Geschlecht würde statt den Partner als erstes ein Buch und Freunde einpacken – verkehrte Welt.

Diese Erkenntnis ist umso überraschender, wenn man bedenkt, was für ein großes Arsenal an Technik der Männerwelt zur Unterhaltung auf einer einsamen Insel zur Verfügung steht. Das Smartphone gehört bei 71 Prozent zur Grundausstattung – beim vermeintlich schwachen Geschlecht ist es gerade einmal etwas mehr als jede Zweite, die ein Mobiltelefon mit sich trägt. Auch Navigationsgeräte, LCD- oder Plasma-Fernseher sowie Tablets und Spielekonsolen sind fest in Männerhand. Je-

der Zweite hat bereits einen LCD-Fernseher, mehr als jeder Dritte eine Spielekonsole und ein Tablet. Da kann die Frauenwelt nicht mithalten.

Einziges Frauendomäne: Haushaltsroboter und Hausautomationssysteme. Dabei ist auch das starke Geschlecht an automatisierter Unterstützung für den Haushalt durchaus interessiert. Jeder zweite Mann wünscht sich eine intelligente Haushaltshilfe fürs Bügeln und Wäsche waschen, 41 Prozent würden auch das Aufräumen lieber einem Roboter überlassen. Damit sind die Männer dieser Technik gegenüber deutlich aufgeschlossener als ihr weibliches Pendant.

Moderne Technik ist dabei fest in den Tagesablauf der Männerwelt integriert. Schon vor dem morgendlichen Weg ins Büro hat fast jeder zweite Mann bereits sein Smartphone genutzt. Jeder Zehnte hat sogar schon am Laptop gesessen. Damit liegt das Smartphone nach dem Radio (59 Prozent) und der Kaffeemaschine (65 Prozent) auf Platz drei der morgens von Männern am häufigsten genutzten Elektrogeräte. Durch typisch weibliche Elektrohelfer wie Föhn oder Lockenstab hat die Frauenfraktion in Summe trotzdem morgens mehr Technik im Einsatz.

Oliver Bolay, Geschäftsführer bei E WIE EINFACH: „Egal, welches Gerät am meisten genutzt wird: Es lohnt sich, beim Kauf auf eine gute Energieeffizienz zu achten. Das rechnet sich schnell – gerade bei Geräten, die in Dauerbetrieb laufen.“

Für die repräsentative Studie wurden deutschlandweit 1.876 Personen in Deutschland ab 14 Jahren befragt.

E WIE EINFACH

ist seit dem 1. Februar 2007 auf dem Markt und war der erste bundesweite Strom- und Gasanbieter in Deutschland. Das Kölner Unternehmen mit den einfachen und günstigen Energieprodukten konnte auch 2014 wieder über 100.000 Kunden gewinnen.

Weitere Informationen zu E WIE EINFACH unter www.e-wie-einfach.de und auf Twitter unter www.twitter.com/E_WIE_EINFACH oder auf Facebook www.facebook.com/ewieeinfach.