

Pressemitteilung

10. Oktober 2007

Katja Steger wechselt zu E WIE EINFACH Strom & Gas

Neue Marketingchefin der E.ON Energie-Tochter kommt von Germanwings

Von der Airline in die Energiebranche: Katja Steger hat am 1. Oktober 2007 die Leitung der Abteilung Marketing, Produktmanagement sowie PR bei der E.ON Energie-Vertriebtochter "E WIE EINFACH Strom & Gas GmbH" in Köln übernommen. Als erster Energieversorger bietet E.ON seit Februar bundesweit Strom- und Gasprodukte für Haushaltskunden an. Die 33-jährige Steger war bisher Marketingchefin des Lufthansa-Billigablegers „Germanwings“ und hatte das Unternehmen seit 2002 mit aufgebaut.

In ihrer neuen Position berichtet Katja Steger direkt an die für Vertrieb und Marketing zuständige Geschäftsführerin Dr. Marie-Luise Wolff. „Wir freuen uns mit Frau Steger eine Spitzenkraft gewonnen zu haben, die eine Günstig-Marke erfolgreich in Deutschland etabliert hat. Mit der Besetzung der Marketingleitung ist die Führungsspitze von E WIE EINFACH komplettiert“, so Wolff.

Die 1974 in Oldenburg geborene Katja Steger studierte an der Universität Münster Betriebswirtschaftslehre am Lehrstuhl des renommierten Prof. Meffert. Sie startete ihre berufliche Laufbahn bei Hutchison Telekom, bevor sie 2002 zur Lufthansa-Tochter Eurowings AG wechselte. Dort arbeitete sie in unterschiedlichen Positionen nach Gründung der Discount-Airline Germanwings, bald als Teamleiterin Internationales Marketing und seit Ende 2004 als Marketing-Chefin.

**E WIE EINFACH
Strom & Gas GmbH**
Kommunikation
Salierring 47-53
50677 Köln

Rückfragen bitte an:

Alexander Land
T 0221-17737-217
F 0221-17737-210
presse@e-wie-einfach.de