
Pressemitteilung

24. Juli 2025

E WIE EINFACH überzeugt mit herausragendem Preis-Leistungs-Verhältnis

Köln. Der digitale Energieanbieter E WIE EINFACH wurde vom F.A.Z.-Institut in Zusammenarbeit mit dem Kölner Analyse-Institut ServiceValue als „Sieger mit herausragendem Preis-Leistungs-Verhältnis 2025“ ausgezeichnet.

Gerade in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten wird das Preis-Leistungs-Verhältnis zu einem zentralen Kriterium bei der Anbieterwahl – auch im Energiemarkt. E WIE EINFACH zeigt, dass sich attraktive Preise und hohe Servicequalität erfolgreich vereinen lassen.

Katja Steger, CEO von E WIE EINFACH: „Ein stimmiges Preis-Leistungs-Verhältnis ist heute wichtiger denn je. Für uns bedeutet das: transparente Preise, digitale Einfachheit und ein echter Mehrwert für unsere Kund:innen. Dass wir in dieser Studie so gut abschneiden, bestätigt unseren Weg.“

Die Auszeichnung basiert auf einer breit angelegten Social-Media-Analyse, die rund 23,6 Millionen Beiträge zu etwa 14.000 Unternehmen im Zeitraum von Mai 2023 bis April 2025 auswertete. Bewertet wurden unter anderem der Gesamteindruck, Aussagen zu Preis und Qualität sowie die Reichweite der Nennungen. Nur Unternehmen mit überdurchschnittlich positiver Wahrnehmung in ihrer Branche wurden ausgezeichnet.

E WIE EINFACH ist der Energievereinfacher, der Energie für die mobile Generation zum Erlebnis macht. Mit Fokus auf Individualität und Digitalisierung umfasst das Angebot Strom- und Gasstarife, die mit Wunschprodukten kombinierbar sind. Alle Angebote überzeugen mit Verständlichkeit, Transparenz sowie einem mehrfach ausgezeichneten Service. Eine Übersicht zum Unternehmen und zu den Produkten von E WIE EINFACH ist unter <https://www.e-wie-einfach.de/>, auf [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [TikTok](#) sowie auf [YouTube](#) verfügbar.

Pressekontakt

Bettina Donges

E WIE EINFACH GmbH

+49 172 2460297

presse@e-wie-einfach.de