

Pressemitteilung

E WIE EINFACH GmbH
Kommunikation
Salierring 47-53
50677 Köln

Rückfragen bitte an:

Bettina Donges
T 0221-17737-308
presse@e-wie-einfach.de

10. September 2024

E WIE EINFACH mit Powerhaus beim GLÜCKSGEFÜHLE Festival: Energiegeladenes Tanzen – aber nicht auf Kosten der Umwelt

- **Den Stromverbrauch des gesamten Festivals rechnet E WIE EINFACH in Euro um und spendet die komplette Summe**
- **Der Gesamtbetrag kommt dem nachhaltigen Baumpflanz-Projekt von *PLANT-MY-TREE. Die Stiftung.* in Lüdenscheid zugute**



Von links nach rechts: Bettina Donges, Pressesprecherin E WIE EINFACH, Lukas Podolski und Markus Krampe, Veranstalter des GLÜCKSGEFÜHLE Festivals und Sören Brüntgens, Vorstandsvorsitzender von PLANT-MY-TREE. Die Stiftung



Köln. Nach dem Festival ist vor dem Festival: Wie bereits beim PAROOKAVILLE und SAN HEJMO Festival, die vor kurzem stattfanden, ist E WIE EINFACH auch auf dem GLÜCKSGEFÜHLE Festival am Hockenheimring (12. bis 15. September 2024) vertreten und begrüßt tausende Besucher:innen in seinem Powerhaus. Erstklassige DJs und ein spektakulärer LED-Dancefloor heizen dabei so richtig ein. Der digitale Energieanbieter setzt auch ein Zeichen für mehr Nachhaltigkeit: So wird der gesamte Stromverbrauch des Festivals in Euro umgerechnet, die dem nachhaltigen Baumpflanzprojekt von PLANT-MY-TREE. Die Stiftung. in Lüdenscheid zugutekommen.

Der digitale Energieanbieter und Lukas Podolski als Mitorganisator des GLÜCKSGEFÜHLE Festivals hatten Anfang Juli im Rahmen ihrer Partnerschaft gemeinsam den ersten Spatenstich für die Aktion gesetzt.

Bewusstsein für mehr Nachhaltigkeit auf Festivals wächst

Die Aktion ist eine von verschiedenen Initiativen, mit denen E WIE EINFACH einen positiven Beitrag zum Schutz der Umwelt auf Großveranstaltungen leistet. Dabei trifft das Unternehmen auch den Nerv vieler Festivalbesucher:innen, denen die Nachhaltigkeit auf Festivals immer wichtiger wird: In einer von E WIE EINFACH beauftragten Appinio-Studie sagte die Hälfte der Befragten, dass sie bereit wären, wiederverwendbare Produkte wie Teller oder Besteck zu nutzen, um den Festivalbesuch nachhaltiger zu gestalten. Zwei Drittel würden sogar einen Kompensations-Aufpreis für Veranstaltungs- oder Reisetickets zahlen. *„Auf Festivals verbinden wir Spaß mit Verantwortungsbewusstsein – und werden dafür in unserem Powerhaus gefeiert. Weitere Nachhaltigkeits-Aktionen sind daher natürlich schon in Planung“*, so Katja Steger, CEO von E WIE EINFACH.

Förderung von 65 Hektar großem Areal in Lüdenscheid für den Naturschutz

Eine dieser Aktivitäten ist die Zusammenarbeit mit PLANT-MY-TREE, in deren Rahmen E WIE EINFACH jetzt das 65 Hektar große Areal der Stiftung in Lüdenscheid unterstützt. Geplant sind dort unter anderem die Wiederbewaldung, die Erstellung eines Naturlehrpfades sowie eines Schulungs- und Informationszentrums, um das Bewusstsein für den Naturschutz in der Bevölkerung weiter zu schärfen.



E WIE EINFACH

E WIE EINFACH ist der Energieanbieter für die mobile Generation, mit Fokus auf Individualität und Digitalisierung. Das Angebot umfasst Ökostrom- und Ökogastarife, die mit Wunschprodukten kombinierbar sind. Alle Angebote überzeugen mit Verständlichkeit, Transparenz sowie einem mehrfach ausgezeichneten Service. Eine Übersicht zum Unternehmen und zu Produkten von E WIE EINFACH finden Sie unter www.e-wie-einfach.de, in unserem [Newsroom](#), auf [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [TikTok](#) sowie auf [YouTube](#).