

---

## Pressemitteilung

**E WIE EINFACH GmbH**  
Kommunikation  
Saliering 47-53  
50677 Köln

Rückfragen bitte an:

Bettina Donges  
T 0221-17737-308  
presse@e-wie-einfach.de

10. Juli 2023

### Positive Vibes mit der neuen Musik-Kampagne von E WIE EINFACH

- **Energized by Positive Vibes: Kampagne „Du hast die Power“ verbreitet Optimismus und Leichtigkeit durch Musik**
- **Das Highlight: Das E WIE EINFACH-Powerhaus bietet spannende Aktionen auf Deutschlands beliebtesten Musikfestivals**
- **Musik-Fans dürfen sich auf tolle Gewinnspiele, belebende Beats und inspirierende Influencer-Aktivierungen freuen**





*Köln.* Ausgelassen tanzen, feiern, sich frei fühlen und den Moment genießen – der Inbegriff des Sommers. Der grüne Energieversorger E WIE EINFACH verbreitet Positive Vibes und läutet den Festivalsommer ab dem 10. Juli mit der Kampagne „*Du hast die Power*“ rund um Musik und Energie ein. Für die Konsument:innen soll so Energie durch Musik erlebbar gemacht werden. Denn längst dreht sich bei Festivals nicht mehr alles nur um Musik – es geht um die Experience und den Lifestyle und spiegelt einen modernen Zeitgeist wider.

Mit dem 90er-Hit „The Power“ der Band Snap! lädt ein energiegeladener Kampagnenspot zum Mittanzen ein: Protagonistin Sara Trellez hat sprichwörtlich die Power und bringt damit sogar Gebäude, Ladesäulen oder einen Fernsehturm in Bewegung.



### **Volle Power in die Festivalsaison: Das E WIE EINFACH-POWERHAUS**

Auf dem PAROOKAVILLE Festival am Airport Weeze (21. - 23. Juli) sowie dem GLÜCKSGEFÜHLE Festival (14. - 17. September) am legendären Hockenheimring Baden-Württemberg wird die Kampagne erlebbar. So dreht sich im E WIE EINFACH-Powerhaus alles um Energie, Tanzen und Musik! Die DJ-Crew lässt das Brandhome beben: Besucher:innen bewegen sich z.B. auf dem Kinetic-Dancefloor für einen guten Zweck. Durch ein großes Display sowie spektakuläre Lichteffekte wird die Energieerzeugung auf dem Dancefloor für alle sichtbar gemacht und erzeugt eine mitreißende Atmosphäre.

Am E WIE EINFACH-Phototool wird das Erlebnis festgehalten sowie geteilt und danach an der Powerbar flüssige Energie getankt. Festival-Fans können für die beiden Veranstaltungen im Vorfeld Tickets via Social Media und Radio gewinnen und das ganze Wochenende „volle Power“ genießen. E WIE EINFACH-Kundinnen und Kunden bekommen die Gelegenheit, über die App Tickets zu erlangen.



Link zum Spot: [https://youtu.be/k2oT7il\\_FKw](https://youtu.be/k2oT7il_FKw)

## **E WIE EINFACH**

E WIE EINFACH ist der digitale Energieanbieter für die mobile Generation, mit Fokus auf Individualität und Digitalisierung. Das Angebot umfasst Ökostrom- und Ökogastarife, die mit Wunschprodukten kombinierbar sind. Alle Angebote überzeugen mit Verständlichkeit, Transparenz sowie einem mehrfach ausgezeichneten Service. Eine Übersicht zum Unternehmen und zu Produkten von E WIE EINFACH finden Sie unter [www.e-wie-einfach.de](http://www.e-wie-einfach.de), in unserem [Newsroom](#), auf [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#) sowie auf [YouTube](#).