

PRESSEINFORMATION

München/Köln, 28.10.2020

E WIE EINFACH wird Partner der DeutschlandCard

Multipartner-Bonusprogramm erweitert Partnerportfolio um digitalen Stromanbieter

Der Partnerverbund der DeutschlandCard bekommt Zuwachs: Ab Ende Oktober zählt der digitale Stromanbieter E WIE EINFACH zu den Partnern des Multipartner-Bonusprogramms.

„Genau wie wir legt auch E WIE EINFACH besonderen Wert auf einen zuverlässigen und ausgezeichneten Service. Zudem ergänzt das flexible, digitale und nachhaltige Angebot unseren Partnerverbund sehr gut. Wir freuen uns, E WIE EINFACH durch unsere starke Multichannel-Reichweite unter anderem bei der Gewinnung von Neukunden zu unterstützen“, erklärt Dirk Kemmerer, CEO der Bertelsmann Printing Group und Geschäftsführer der DeutschlandCard.

Katja Steger, Geschäftsführerin von E WIE EINFACH ergänzt: „Die DeutschlandCard zählt mit mehr als 20 Millionen Teilnehmern zu den größten und erfolgreichsten Marketingplattformen Deutschlands. Wir freuen uns, dass wir nun von den Leistungen des Programms profitieren und die große Reichweite für vertriebliche Aktionen nutzen können.“

Zum Start profitieren die Teilnehmer des Multipartner-Bonusprogramms von einem Aktionsangebot: Teilnehmer, die vom 28. Oktober bis 13. Dezember 2020 zu E WIE EINFACH wechseln und einen Strom- oder Gasvertrag abschließen, erhalten nicht nur 100-prozentigen Öko-Strom oder klimaneutrales Gas, sondern darüber hinaus auch 12 Monate NETFLIX gratis sowie bis zu 29.000 DeutschlandCard Punkte on top. Das Angebot gilt sowohl für NETFLIX Neu- als auch für Bestandskunden. Die gesammelten DeutschlandCard Punkte können je nach persönlicher Vorliebe bei teilnehmenden Partnern an der Kasse mit den Einkäufen verrechnet, gegen Prämien eingelöst oder an gemeinnützige Organisationen gespendet werden.

Über E WIE EINFACH GmbH

E WIE EINFACH ist die digitale Strommarke für die mobile Generation, mit Fokus auf Individualität und Digitalisierung. Das Angebot umfasst personalisierte Strom- und Gastarife, die mit Wunschprodukten kombinierbar sind. Alle Angebote überzeugen mit Verständlichkeit, Transparenz sowie einem mehrfach ausgezeichneten Service. Eine Übersicht zum Unternehmen und zu den Produkten von E WIE EINFACH finden Sie unter www.e-wie-einfach.de, auf [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#) sowie auf [YouTube](#).

Über die DeutschlandCard GmbH

Die DeutschlandCard GmbH ist Betreiber des branchenübergreifenden Multipartner-Bonusprogramms. Mehr als 20 Millionen Programmteilnehmer sammeln bei den teilnehmenden Geschäften der Partnerunternehmen Punkte in unterschiedlichen Lebensbereichen. Zu den Partnern gehören EDEKA und Marktkauf, Esso, Netto Marken-Discount, Hammer, ROFU, Staples, sonnenklar.TV, Vergölst



Reifen- und Autoservice, MediKur, teilnehmende Apotheken und teilnehmende Restaurants sowie mehr als 400 Online-Shops. Die gesammelten Punkte können anschließend gegen Prämien eingelöst, bei teilnehmenden Partnern an der Kasse mit den Einkäufen verrechnet oder an gemeinnützige Organisationen in Deutschland gespendet werden. Am Unternehmenssitz in München beschäftigt die DeutschlandCard rund 110 Mitarbeiter. Die DeutschlandCard wird von Programmteilnehmern durchschnittlich sieben Mal im Monat eingesetzt. Die Vielfalt und die deutschlandweite Verbreitung der Partner sorgen für eine hohe regionale Nähe zu den Teilnehmern und eine hohe Relevanz in ihrem täglichen Leben. Durch das Programm werden zudem kanal- und branchenübergreifende Customer Insights generiert, die es Partnerunternehmen ermöglichen, ihre Kunden umfassend kennenzulernen. Mit der DeutschlandCard können Unternehmen ihre Kunden konsequent über alle Kanäle begleiten und ihnen jederzeit individuelle und bedarfsgerechte Angebote und Informationen zur Verfügung stellen – beispielsweise über die DeutschlandCard App, klassische Direct Mails, Newsletter oder die DeutschlandCard Website. Mit diesem Kundenwissen können Unternehmen effektiv Neukunden gewinnen, Bestandskunden langfristig binden und entwickeln sowie optimiertes Multichannel Marketing betreiben. Weitere Informationen: www.deutschlandcard.de

Pressekontakt:

DeutschlandCard GmbH
Martina Bürgam
Neumarkter Straße 28
81673 München
Tel: 089 – 41 36 77 63
Fax: 089 – 41 36 6 77 63
E-Mail: martina.buergam@bertelsmann.de

E WIE EINFACH GmbH
Bettina Donges
Salierring 47-53
50677 Köln
Tel: 0221-17737-308
Fax: 0221-17737-210
E-Mail: presse@e-wie-einfach.de