

## Pressemitteilung

**E wie einfach GmbH**  
Kommunikation  
Salierring 47-53  
50677 Köln

Rückfragen bitte an:

Bettina Donges  
T 0221-17737-308  
F 0221-17737-210  
presse@e-wie-einfach.de

25. Februar 2021

### **Exzellentes „Preis-Leistungsverhältnis“ für E WIE EINFACH**

- **YouGov-Studie im Auftrag des Handelsblatts**
- **Insgesamt wurden 1.300 Marken bewertet**

(Köln) Keine Frage: Das Preis-Leistungs-Verhältnis ist mittlerweile das wichtigste Wettbewerbskriterium für Verbraucher. Das Handelsblatt hat zum 7. Mal in Folge mit dem Markt- und Meinungsforschungsinstitut YouGov untersucht, welche Marken ein besonders gutes Preis-Leistungs-Verhältnis erzielen konnten. Das Ergebnis in der Kategorie „Energieversorger“: E WIE EINFACH überzeugt erneut mit exzellentem Preis-Leistungs-Verhältnis.

YouGov-Experten haben hierzu zwischen dem 1. Januar und dem 31. Dezember 2020 mehr als 900.000 Interviews zu 1.300 Marken durchgeführt. „Wir freuen uns sehr über das Ergebnis, denn es zeigt, dass sich konsequente Kundenorientierung und ein Top-Service nachhaltig auszahlen“, so Katja Steger, Geschäftsführerin von E WIE EINFACH.

#### **E WIE EINFACH**

E WIE EINFACH ist die digitale Strommarke für die mobile Generation, mit Fokus auf Individualität und Digitalisierung. Das Angebot umfasst Strom- und Gasstarife, die mit Wunschprodukten kombinierbar sind. Alle Angebote überzeugen mit Verständlichkeit, Transparenz sowie einem mehrfach ausgezeichneten Service. Eine Übersicht zum Unternehmen und zu den Produkten von E WIE EINFACH finden Sie unter [www.e-wie-einfach.de](http://www.e-wie-einfach.de), auf Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter sowie auf YouTube.