

Pressemitteilung

E WIE EINFACH GmbH
Kommunikation
Salierring 47-53
50677 Köln

Rückfragen bitte an:

Bettina Donges
T 0221-17737-308
F 0221-17737-210
presse@e-wie-einfach.de

19. August 2019

E WIE EINFACH bietet individuelle Prämien für individuelle Vorlieben

- **Kooperationen mit Ultimate Ears, Fitbit und Car2Go gestartet**
- **Lifestyle Angebote für die Bereiche Musik, Sport und Mobilität**
- **Alle Energie-Bundles gibt es immer mit 100 Prozent Ökostrom**

(Köln) Mit der Neupositionierung unter dem Claim „Egal wie du bist, wir sind #DeineEnergie“ können Neukunden von E WIE EINFACH jetzt in verschiedenen Rubriken zusätzlich zum Bonus ihre Prämie selbst auswählen. Zum Start der neuen Kampagne gibt es in der Kategorie „Sport“ die [Fitbit Charge 3](#), unter „Musik“ die [Ultimate Ears Boom 3](#) und unter „Mobilität“ ein 100 Euro Car2Go-Guthaben.

„Das Mindset unserer Kunden ist sehr individuell und der Trend geht ganz klar in Richtung personalisierter Angebote. Jeder ist anders – auch bei seinen Interessen und Lieblingsbeschäftigungen“, erklärt Katja Steger, Geschäftsführerin von E WIE EINFACH. „Mit unseren Prämien wollen wir Kunden neben Strom und Gas zusätzlich noch etwas bieten, wonach sie ganz persönlich suchen. Etwas, das zu ihren ganz individuellen Vorlieben passt und – noch viel wichtiger – woran sie nachhaltig Spaß haben.“

Zum neuen Strom- oder Gastarif mit dem persönlichen Extra geht es in weniger als 60 Sekunden ganz unkompliziert über www.e-wie-einfach.de. Nur kurz die Fragen beantworten, Prämie auswählen und fertig.

E WIE EINFACH

E WIE EINFACH ist die digitale Strommarke für die mobile Generation, mit Fokus auf Individualität und Digitalisierung. Im Fokus stehen personalisierte Strom-, Gas- und Wärmestrom-Tarife, die mit Wunschprämien kombinierbar sind. Alle Angebote überzeugen mit Verständlichkeit, Transparenz sowie einem mehrfach ausgezeichneten Service. Eine Übersicht zum Unternehmen und zu Produkten von E WIE EINFACH finden Sie unter www.e-wie-einfach.de, auf Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter sowie auf YouTube.