

Pressemitteilung

E WIE EINFACH GmbH
Kommunikation
Salierring 47-53
50677 Köln

Rückfragen bitte an:

Bettina Donges
T 0221-17737-308
F 0221-17737-210
presse@e-wie-einfach.de

23. Mai 2018

Neue deutschlandweite Kampagne von E WIE EINFACH: „Mach's Dir bequem!“

- **Einfach zurücklehnen und auf ausgezeichneten Service und langfristig günstige Energie setzen**
- **Website, Logo und Kampagne präsentieren sich in neuem Look**

(Köln) Mach's dir bequem! – und wälze dich nicht selbst als lebendige Fusselfrolle auf dem Teppich, um Stromkosten für den Staubsauger zu sparen. Der leicht schräge Plot ist Teil der neuen deutschlandweiten Kampagne des Energie- und Smart Living-Anbieters E WIE EINFACH. Mit einem Augenzwinkern nimmt das Unternehmen in dieser und weiteren kleinen Geschichten witzige, aber sehr unbequeme Sparversuche von Verbrauchern auf die Schippe. Botschaft: „Mach's Dir bequem! Bei E WIE EINFACH!“ Katja Steger, Geschäftsführerin von E WIE EINFACH, zur Kampagne: „Wer seinen Strom- und Gasanbieter wechseln möchte, kann sich bei uns einfach zurücklehnen und es sich bequem machen. Denn wir kümmern uns um alles!“ Neben günstigen Angeboten stehe auch der mehrfach ausgezeichnete Service von E WIE EINFACH im Mittelpunkt der neuen Kampagne, so Steger weiter.

Die vier Spots à 20 Sekunden sind ab sofort bis Anfang Juli online als Adressable- und TV-Sponsoring zu sehen. Ergänzt werden die Kanäle durch begleitende Medienarbeit, Studien und Kooperationen, um eine optimale Mischung zwischen Awareness- und Performance-Maßnahmen zu generieren.

Neu ist auch das Logo sowie der Webauftritt von E WIE EINFACH. „Bei der Überarbeitung von Logo und Website war „mobile first“ für uns ganz wichtig. Während wir zum Start von E WIE EINFACH hauptsächlich klassische Werbung gemacht haben, steht heute die digitale Welt mit optimaler Lesbarkeit und sehr guter Menüführung auf allen Endgeräten im Vordergrund“, so Steger weiter.

Federführende Agenturen der Kampagne sind Philipp und Keuntje und K12 Agentur für Kommunikation und Innovation. Produziert wurden die Spots unter der Regie von Max Kempe; die Produktionsfirma ist Virus. Die Media-planung entwickelten Wavemaker und Quisma. Konzept und Design der Website stammt von Philipp und Keuntje und die technische Umsetzung hat Plan.Net übernommen.

Auswahl Spots:

<https://www.youtube.com/watch?v=AMzumvo4V7w>

<https://www.youtube.com/watch?v=cB2sQZRjXqE>

<https://www.youtube.com/watch?v=HrmfnAwpeao>

E WIE EINFACH

E WIE EINFACH ist der günstige und zuverlässige Partner für Energie und Smart Living. Unter dem Leitgedanken der Einfachheit entwickelt E WIE EINFACH Lösungen, die das Leben zu Hause entspannter und einfacher machen. Im Fokus stehen Strom-, Gas- und Wärmestrom-Tarife zu dauerhaft günstigen Preisen sowie ein mehrfach ausgezeichneter Service. Die E WIE EINFACH Smart Living-Angebote lassen sich jederzeit individuell auf die Bedürfnisse ihrer Nutzer anpassen: einfach, flexibel, immer zentral steuerbar. Alle Angebote überzeugen mit Verständlichkeit, Transparenz und orientieren sich an einfachen Lösungen. Eine Übersicht zum Unternehmen und zu Produkten von E WIE EINFACH finden Sie unter www.e-wie-einfach.de, auf Twitter, Facebook sowie auf YouTube.