

Pressemitteilung

E WIE EINFACH GmbH
Kommunikation
Salierring 47-53
50677 Köln

Rückfragen bitte an:

Bettina Donges
T 0221-17737-308
F 0221-17737-210
presse@e-wie-einfach.de

30. Juni 2016

Neue Technik im alten Heim: Brandenburger sind umzugsscheu, aber energieeffizient

YouGov-Studie im Auftrag von E WIE EINFACH zeigt:

- **Jeder dritte Brandenburger ist nur maximal zweimal umgezogen**
- **Hohe Nebenkosten sind besonders oft ein Grund zum Wohnungswechsel**
- **Energieeffizienz ist in der neuen Bleibe entscheidend**

(Köln) Kisten packen, Ummelden und Verträge ändern – wenn es darum geht, den Wohnort zu wechseln, sind die Brandenburger eher zurückhaltend. So hat jeder Dritte maximal zweimal seinen Wohnort gewechselt, im deutschen Schnitt ist dies bei knapp jedem Vierten der Fall. Dies ist ein Ergebnis einer repräsentativen YouGov-Studie im Auftrag des Strom- und Gasanbieters E WIE EINFACH. Sie zeigt auch, dass die Brandenburger maximal sechsmal umziehen – so geschehen bei immerhin zwölf Prozent. Alles was darüber hinausgeht, hat nur jeder Zehnte auf sich genommen – nur halb so viele wie im Republikdurchschnitt. Die Gründe, die einen Brandenburger zum Wohnungswechsel bewegen, sind dabei vielfältig, liegen jedoch deutlich seltener im zwischenmenschlichen Bereich als im Rest Deutschlands. Nur jeder Dritte hat hier bereits einmal seinen Wohnort gewechselt, um mit dem Partner zusammenziehen, im deutschen Schnitt tat dies knapp die Hälfte – damit ist Brandenburg deutsches Schlusslicht. Stattdessen ist hier der Wunsch nach Verbesserung (30 Prozent) der Top-Anlass für einen Wohnungswechsel.

Besonders auffällig: Jeder Siebte ist bereits aufgrund einer hohen Nebenkostennachzahlung umgezogen – so viele wie in keinem anderen Bundesland. Damit sich die Nachzahlungen in der neuen Wohnung nicht wiederholen, machen es die Brandenburger dort gleich besser: 30 Prozent richten ihre

neuen Räume energieeffizienter ein, um die Energiekosten zu senken. Nur jeder Zehnte hat seine neuen vier Wände nicht energieeffizienter gestaltet. Oliver Bolay, Geschäftsführer von E WIE EINFACH, weiß: „Für mehr Energieeffizienz gibt es eine Reihe von Möglichkeiten. Es muss nicht immer gleich das moderne, energiesparende Elektrogerät sein. Auch mit kleinen Maßnahmen wie dem Wechsel auf Energiesparlampen kann ein großer Effekt erzielt werden.“

Auch die Suche nach einem neuen Energieversorger gehen die Brandenburger frühzeitig an. 34 Prozent machen sich vor ihrem Umzug Gedanken über mögliche Alternativen, während sich im bundesweiten Durchschnitt nur 28 Prozent vorab informieren. Oliver Bolay: „Damit machen die Brandenburger alles richtig. Denn im Falle eines Umzugs kann der Vertrag mit dem bestehenden Energieanbieter meist im Rahmen des Sonderkündigungsrechts frühzeitig beendet werden. Damit ist der Wohnungswechsel die perfekte Gelegenheit, um nach einem neuen und günstigeren Anbieter Ausschau zu halten. So kann man schnell 200 Euro und mehr pro Jahr sparen.“

Für die repräsentative Studie wurden deutschlandweit 1.648 Personen in Deutschland ab 18 Jahren befragt.

Daten im Überblick:

Statements	Brandenburg	Deutschland
Häufigkeit von Umzügen		
1 Mal	14 Prozent	12 Prozent
2 Mal	19 Prozent	16 Prozent
3 Mal	15 Prozent	17 Prozent
4 Mal	10 Prozent	13 Prozent
5 Mal	14 Prozent	11 Prozent
6 Mal	12 Prozent	6 Prozent
7 Mal	2 Prozent	5 Prozent
8 Mal	0 Prozent	4 Prozent
9 Mal	2 Prozent	2 Prozent
10 Mal	0 Prozent	2 Prozent
Mehr als 10 Mal	6 Prozent	6 Prozent

Gründe für den Umzug		
Zusammenziehen mit dem Partner	29 Prozent	43 Prozent
Wunsch nach Verbesserung	30 Prozent	28 Prozent
Berufsbedingt	27 Prozent	31 Prozent
Aussagen zum Wechsel des Energieanbieters		
Information vor einem Umzug	34 Prozent	28 Prozent
Energieeffiziente Gestaltung der neuen Wohnung		
Energieeffizientere Gestaltung	30 Prozent	34 Prozent
Keine energieeffizientere Gestaltung	11 Prozent	20 Prozent
Auf dem neuesten Stand	21 Prozent	16 Prozent
Nebenkosten als Anlass, die Wohnung zu wechseln		
Ja	15 Prozent	10 Prozent
Nein	83 Prozent	88 Prozent

E WIE EINFACH

ist ein bundesweiter Strom- und Gasanbieter mit Sitz in Köln. Mit maßgeschneiderten Tarifen sowohl für Privat- als auch für Geschäftskunden steht bei E WIE EINFACH der Kunde stets im Mittelpunkt. Das gilt für neue wie bestehende Kunden gleichermaßen. Unter dem Leitgedanken der Einfachheit entwickelt E WIE EINFACH dabei Produkte und Dienstleistungen nach den Bedürfnissen seiner Kunden: leicht verständlich, stets an schnellen Lösungen orientiert, immer transparent und mit der maximalen Vereinfachung im Blick.

Strom-, Gas- und Wärmestrom-Tarife zu dauerhaft günstigen Preisen bei einem gleichzeitig ausgezeichneten Service sind das Ergebnis. Dies bestätigen auch unabhängige Stellen: So erhält E WIE EINFACH regelmäßig Auszeichnungen für seinen Kundenservice, faire Vertragsbedingungen und das gute Preis-Leistungsverhältnis.

Mehr zu E WIE EINFACH erfahren Sie unter www.e-wie-einfach.de, auf Twitter unter www.twitter.com/E_WIE_EINFACH sowie auf Facebook unter www.facebook.com/ewieeinfach.