

Pressemitteilung

E WIE EINFACH GmbH
Kommunikation
Salierring 47-53
50677 Köln

Rückfragen bitte an:

Bettina Donges
T 0221-17737-308
F 0221-17737-210
presse@e-wie-einfach.de

09. November 2015

E WIE EINFACH TV-Spot zeigt, wie Energiesparen einfacher geht

- **In drei 30-Sekunden-Spots zeigt E WIE EINFACH ironisch, dass Energiesparen nicht ohne Strom und Gas funktioniert**
- **Die Spots werden im TV und Web zu sehen sein**
- **Gans Isi erhält weiteren Auftritt als Markenbotschafter**

(Köln) Wann zahlt man am wenigsten für seine Energie? Ganz einfach, wenn man sie erst gar nicht verbraucht – nur ist das dann oft wenig komfortabel. Diesen Insight nimmt der Kölner Strom- und Gasanbieter E WIE EINFACH in seinem neuen TV-Spot ironisch auf den Arm.

In drei 30-sekündigen Spots versuchen die Protagonisten Energiekosten zu sparen, ohne sich jedoch im alltäglichen Leben einschränken zu wollen. So nutzen sie weiterhin Elektrogeräte wie Mixer, Gasherd oder Waschmaschine. Diese schalten Sie aber nicht ein, sondern imitieren deren Geräusche – natürlich mit wenig Erfolg für das Endergebnis.

„Die neue Kampagne zahlt insbesondere auf unseren Kernwert Einfachheit ein und zeigt mit dem von uns gewohnten Augenzwinkern, dass mit E WIE EINFACH die Energiekosten ganz einfach gesenkt werden können – auch ohne den Stecker zu ziehen oder den Gashahn abzdrehen“, erklärt Katja Steger, Marketingleiterin bei E WIE EINFACH. Ab dem 09. November werden die Spots, unterbrochen von einer kurzen Weihnachtspause, bis zum Jahresende auf allen großen deutschen Privatsendern sowie im Web zu sehen sein. Eine Fortsetzung im ersten Quartal des neuen Jahres ist in Planung.

Mit der Kampagne meldet sich E WIE EINFACH nach dreijähriger TV-Abstinenz erstmals wieder im deutschen Fernsehen zurück. Mit dem Wech-

sel zu der Münchner Agentur webguerillas als Leadagency in 2014 hatte sich der Kölner Energieversorger zunächst vornehmlich auf Online-Kommunikation konzentriert und die Gans Isi als neuen Botschafter für den Markenwert Einfachheit eingeführt. Diese erhält auch in den neuen Spots wieder eine zentrale Rolle und klärt die Protagonisten auf, dass Energiesparen viel einfacher geht.

Die Kampagne greift den Gedanken der vor wenigen Wochen gelaunchten Promotion- und Online-Kampagne um das so genannte Mützenhaus auf, bei der der Sparwahnsinn bereits in Form einer überdimensionalen Mütze über einem Einfamilienhaus inszeniert wurde. Produziert wurden die TV-Spots unter Regie von Claas Ortmann in Zusammenarbeit mit Bigfish. Die 3D-Animation stammt von Fido Stockholm, MEC Düsseldorf zeichnet für den Bereich Media verantwortlich. Konzipiert und umgesetzt wurde die Kampagne durch die Leadagentur webguerillas.

E WIE EINFACH

E WIE EINFACH ist ein bundesweiter Strom- und Gasanbieter mit Sitz in Köln. Mit maßgeschneiderten Tarifen sowohl für Privat- als auch für Geschäftskunden steht bei E WIE EINFACH der Kunde stets im Mittelpunkt. Das gilt für neue wie bestehende Kunden gleichermaßen. Unter dem Leitgedanken der Einfachheit entwickelt E WIE EINFACH dabei Produkte und Dienstleistungen nach den Bedürfnissen seiner Kunden: leicht verständlich, stets an schnellen Lösungen orientiert, immer transparent und mit der maximalen Vereinfachung im Blick.

Strom-, Gas- und Wärmestrom-Tarife zu dauerhaft günstigen Preise bei einem gleichzeitig ausgezeichneten Service sind das Ergebnis. Dies bestätigen auch unabhängige Stellen: So erhält E WIE EINFACH regelmäßig Auszeichnungen für seinen Kundenservice, faire Vertragsbedingungen und das gute Preis-Leistungsverhältnis.

Mehr zu E WIE EINFACH erfahren Sie unter www.e-wie-einfach.de, auf Twitter unter www.twitter.com/E_WIE_EINFACH sowie auf Facebook unter www.facebook.com/ewieeinfach.