

Pressemitteilung

E WIE EINFACH GmbH
Kommunikation
Salierring 47-53
50677 Köln

Rückfragen bitte an:

Bettina Donges
T 0221-17737-308
F 0221-17737-210
presse@e-wie-einfach.de

05. November 2015

Volle Power für die Kundenbindung: E WIE EINFACH lässt mit innovativer Prämie Kunden beim Kraftstoffpreis sparen

- **E WIE EINFACH-Kunden erhalten gebührenfreie Kreditkarte mit exklusiven MasterCard Gold-Vorteilen**
- **Bei Kartenzahlung werden Punkte gesammelt, die zum Tanken eingelöst werden können**
- **Tank-Punkte werden als Prämie für Vertragsabschlüsse und Kundentreue eingesetzt**

(Köln) Beim Energieversorger E WIE EINFACH steht das Thema Kundenbindung besonders im Fokus, um sich im hart umkämpften Energiemarkt abzuheben. Dazu lässt sich der Kölner Strom- und Gasanbieter immer wieder neue Aktionen einfallen. Nachdem 2013 das sogenannte Zählerlotto gelauncht wurde, bei dem Bestandskunden mit ihrer Zählnummer unter anderem 30 Jahre lang kostenlosen Strom gewinnen können, startet nun eine neue Aktion: Alle E WIE EINFACH-Kunden erhalten die Möglichkeit, am DRIVANGO-Programm teilzunehmen und bei Bezahlung mit der dazugehörigen Kreditkarte beim Tanken mindestens fünf Cent pro Liter zu sparen – und das unabhängig vom Tankstellenbetreiber und zusätzlich zu anderen Rabattsystemen wie Payback oder DeutschlandCard.

„Wir möchten unsere Kunden auch über unser Kerngebiet der Energie hinaus beim Sparen unterstützen und schaffen für sie, zusammen mit dem Partner DRIVANGO, dieses besondere Angebot“, erklärt Oliver Bolay, Geschäftsführer bei E WIE EINFACH. Das Unternehmen ist der erste Premium-Partner des Start-ups DRIVANGO. Basis des Programms ist eine dauerhaft gebührenfreie MasterCard Gold. Besitzer der Karte sammeln mit jedem Bezahlvorgang Tank-Punkte, die an allen Tankstellen eingelöst werden können. Darüber hinaus sparen Karteninhaber mindestens fünf Cent pro Li-

ter auf den Kraftstoffpreis, wenn die entsprechende Funktion der zum Programm gehörenden DRIVANGO-App genutzt wird und Tank-Punkte aufgeladen sind. Ohne App-Nutzung spart man 2,5 Cent pro Liter. Zusätzlich finden DRIVANGO-Teilnehmer über die Tankstellen-App immer die günstigste Tankstelle in ihrer Umgebung.

Das Angebot setzt E WIE EINFACH sowohl für die Neukundengewinnung als auch für die Bestandskundenbindung ein. Zum Start erhalten sowohl Bestands- als auch Neukunden ein Guthaben von 40 Euro in Form von 4.000 Tankpunkten. Darüber hinaus erhalten sie jährlich zusätzliche Tankpunkte als Treuebonus und können weitere Punkte bei ihren täglichen Einkäufen bei mehr als 1.000 Online-Shops sammeln.

E WIE EINFACH

E WIE EINFACH ist ein bundesweiter Strom- und Gasanbieter mit Sitz in Köln. Mit maßgeschneiderten Tarifen sowohl für Privat- als auch für Geschäftskunden steht bei E WIE EINFACH der Kunde stets im Mittelpunkt. Das gilt für neue wie bestehende Kunden gleichermaßen. Unter dem Leitgedanken der Einfachheit entwickelt E WIE EINFACH dabei Produkte und Dienstleistungen nach den Bedürfnissen seiner Kunden: leicht verständlich, stets an schnellen Lösungen orientiert, immer transparent und mit der maximalen Vereinfachung im Blick.

Strom-, Gas- und Wärmestrom-Tarife zu dauerhaft günstigen Preise bei einem gleichzeitig ausgezeichneten Service sind das Ergebnis. Dies bestätigen auch unabhängige Stellen: So erhält E WIE EINFACH regelmäßig Auszeichnungen für seinen Kundenservice, faire Vertragsbedingungen und das gute Preis-Leistungsverhältnis.

Mehr zu E WIE EINFACH erfahren Sie unter www.e-wie-einfach.de, auf Twitter unter www.twitter.com/E_WIE_EINFACH sowie auf Facebook unter www.facebook.com/ewieeinfach.