

Pressemitteilung

25. Juni 2014

Extrapolster für die Urlaubskasse: Stromanbieter wechseln und sparen

(Köln) Der Sommer ist da und der Jahresurlaub steht vor der Tür. Damit auch die Urlaubskasse bestens für die anstehenden Herausforderungen gerüstet ist, gibt es einen simplen Trick: Wechseln! Denn laut Stiftung Warentest kann ein Durchschnittshaushalt durch den Wechsel zu einem neuen Stromanbieter 200 Euro und mehr pro Jahr sparen – das reicht für mehr als nur das Extra-Eis im Urlaub. Der Aufwand dafür ist minimal, trotzdem hat ein Großteil der Deutschen den Schritt zu einem neuen Anbieter noch nicht gewagt.

Oliver Bolay, Geschäftsführer bei E WIE EINFACH, weiß: „Dabei ist der Wechsel ganz einfach. Nur wenige Klicks online sind erforderlich und schon kann gespart werden.“ So bieten beispielsweise Vergleichsportale im Internet die Möglichkeit zu ermitteln, welcher der individuell günstigste Tarif ist. Dafür müssen lediglich die Postleitzahl und der ungefähre Kilowattstundenverbrauch pro Jahr eingegeben werden. Schon erscheint eine Übersicht über alle verfügbaren Anbieter und deren Preise. „Der Preis alleine sollte allerdings nicht das einzige Kriterium für die Anbieterwahl sein. Wichtig sind auch Vertragslaufzeit, eventuelle Preisgarantien und die Servicequalität des Anbieters“, rät Bolay.

Ist ein neuer Tarif ausgewählt, kann der Vertrag direkt online abgeschlossen werden. Dafür ist nur die Zählernummer erforderlich. Die Kündigung des alten Anbieters übernimmt dann der neue Anbieter. „Auch die Sorge, eine Zeit lang keinen Strom zu haben, ist unberechtigt. Der Grundversorger ist dazu verpflichtet, stets die Stromversorgung zu sichern“, klärt Bolay auf.

E WIE EINFACH GmbH
Kommunikation
Salierring 47-53
50677 Köln

Rückfragen bitte an:

Bettina Donges
T 0221-17737-308
F 0221-17737-210
presse@e-wie-einfach.de

E WIE EINFACH

ist seit dem 1. Februar 2007 auf dem Markt und war der erste bundesweite Strom- und Gasanbieter in Deutschland. Das Kölner Unternehmen mit den einfachen und günstigen Energieprodukten konnte auch 2013 wieder über 100.000 Kunden gewinnen.

Weitere Informationen zu E WIE EINFACH unter www.e-wie-einfach.de und auf Twitter unter www.twitter.com/E_WIE_EINFACH oder auf Facebook www.facebook.com/ewieeinfach.