

Pressemitteilung

14. Mai 2014

E WIE EINFACH GmbH
Kommunikation
Salierring 47-53
50677 Köln

Rückfragen bitte an:

Bettina Donges
T 0221-17737-308
F 0221-17737-210
presse@e-wie-einfach.de

Energiespar-Tricks für den Frühling

(Köln) Die Sonne wärmt die Luft und die Tage werden länger – wenn der Frühling da ist, gerät das Thema Energiesparen schnell bis zum nächsten Winter in Vergessenheit. Dabei gibt es gerade im Frühling leicht zu realisierende Energiesparpotenziale, weiß Oliver Bolay, Geschäftsführer des Strom- und Gasanbieters E WIE EINFACH: „Generell hilft uns der Frühling von selbst, Energie zu sparen. Es ist länger hell, dadurch wird weniger Licht benötigt und die höheren Temperaturen sorgen für weniger Heizbedarf. Mit ein paar einfachen Tricks lassen sich die Energiekosten jedoch ganz einfach noch weiter senken.“

Heizung und Rollläden helfen gegen Nachtfrost

Entscheidend zum Energiesparen im Frühling ist vor allem das richtige Heizen und Lüften: Gerade jetzt ist die Temperaturdifferenz zwischen Tag und Nacht hoch. Nachts kann es noch zu Frost kommen, während es tagsüber durch die Sonne schon angenehm warm ist. „Friert es nachts, sollte auch im Frühling die Heizung eingeschaltet werden, um Schimmel vorzubeugen“, empfiehlt Bolay. „In weniger kalten Nächten reicht es oft schon, nachts die Rollläden und Vorhänge zu schließen. So wird der Wärmeverlust über die Fenster verringert.“

Längere Lüftungszeiten im Frühling

Auch das Lüftungsverhalten sollte den wärmeren Temperaturen angepasst werden: „In der Übergangszeit darf das Lüften ruhig etwas länger dauern, denn die wärmere Außenluft enthält mehr Feuchtigkeit. Etwa viermal am Tag zehn bis 15 Minuten sind ideal“, rät Bolay. Wichtig ist dabei immer, vor jedem Lüften das Thermostatventil der Heizung herunterzudrehen. „Neben diesen kleinen Energiespartricks eignet sich der Frühling auch ideal für größere Maßnahmen: Da die Heizung nicht mehr benötigt wird, kann sie



etwa in den wärmeren Monaten gegen ein neues, energiesparendes Modell ausgetauscht werden, ohne dass während des Umbaus kalte Füße drohen.“

E WIE EINFACH

ist seit dem 1. Februar 2007 auf dem Markt und war der erste bundesweite Strom- und Gasanbieter in Deutschland. Das Kölner Unternehmen mit den einfachen und günstigen Energieprodukten konnte auch 2013 wieder über 100.000 Kunden gewinnen.

Weitere Informationen zu E WIE EINFACH unter www.e-wie-einfach.de und auf Twitter unter www.twitter.com/E_WIE_EINFACH oder auf Facebook www.facebook.com/ewieeinfach.