

Pressemitteilung

27. November 2013

E WIE EINFACH GmbH
Kommunikation
Salierring 47-53
50677 Köln

Rückfragen bitte an:

Bettina Donges
T 0221-17737-308
F 0221-17737-210
presse@e-wie-einfach.de

Hätten Sie's gewusst: Ein Drittel der Deutschen kennt seinen Stromverbrauch nicht

TNS Emnid Studie im Auftrag von E WIE EINFACH hat ergeben:

- **30 Prozent der Haushalte wissen nicht, wie viel Strom sie verbrauchen**
- **Großteil der Befragten nutzt noch konventionellen Strom**
- **Nur jeder Zehnte hat seinen Stromanbieter in den vergangenen zwölf Monaten gewechselt**

(Köln) Es sind vor allem die großen (vier und mehr Personen) und einkommensstarken Haushalte in Deutschland, die Öko- oder eigenproduzierte Energie nutzen. Dies hat eine repräsentative TNS Emnid Umfrage für den Strom- und Gasanbieter E WIE EINFACH ergeben. Für den großen Strom-Atlas wurden zahlreiche Aspekte rund um Stromverbrauch, Warmwasser-Erzeugung und Energiesparmaßnahmen unter die Lupe genommen. Befragt wurden 1.852 Personen.

Die Gruppe der 40- bis 49-Jährigen ist alternativen Stromquellen gegenüber besonders aufgeschlossen: Innerhalb dieser Altersgruppe setzen immerhin 28 Prozent der Befragten auf Ökostrom. Dennoch: Konventioneller Strom hat in Deutschland immer noch die Nase vorn. Insgesamt beziehen ihn 72 Prozent der Befragten, in der Gruppe der 50- bis 59-Jährigen sind es sogar 82 Prozent.

30 Prozent der Bürger haben keine Ahnung, wie viel Strom sie im Alltag tatsächlich verbrauchen. Vor allem Frauen (38 Prozent) sowie ganz jungen und älteren Befragten fehlt das Verständnis für den Verbrauch. Mit wachsendem Einkommen und Haushaltsgröße sind die Deutschen allerdings wieder besser informiert. Trotzdem bekunden die Befragten einhellig, dass sie aktiv Strom

sparen. So wird fleißig stoßgelüftet (86 Prozent), die Akkuladegeräte vom Netz genommen (81 Prozent), der Gefrierschrank abgetaut (72 Prozent) und auf Energiesparlampen umgestiegen (71 Prozent). Die Frauen sind dabei scheinbar umweltbewusster, die regelmäßige Kontrolle des Stromtarifs überlassen sie aber trotzdem gerne ihren Männern.

Gute Nachrichten kommen aus den deutschen Badezimmern: Der Strom fressende Durchlauferhitzer ist auf dem Rückzug: Vorn liegt die Warmwasserbereitung per Gasheizung mit 39 Prozent. Nur 17 Prozent der Befragten nutzen noch einen Durchlauferhitzer. Diese sind vor allem in Ein-Personen-Haushalten (28 Prozent) sowie in solchen mit eher niedrigem Einkommen anzutreffen. Bei der Solarthermie haben dagegen die einkommensstarken Haushalte mit acht Prozent die Nase vorn.

Zwölf Prozent der Befragten sind mit ihrem Stromanbieter weniger zufrieden oder sogar unzufrieden. Besonders groß ist die Kritik am Anbieter bei der Gruppe der 40- bis 49-Jährigen (20 Prozent) und bei den Haushalten mit drei und mehr Personen. Widersprüchlich: Trotz der Unzufriedenheit planen laut Umfrage nur 14 Prozent der 40- bis 49-Jährigen in den nächsten zwölf Monaten einen Anbieterwechsel. Insgesamt denkt jeder Zehnte über einen neuen Vertrag nach. Kunden ab 50 Jahren bekunden mit 89 Prozent die größte Zufriedenheit mit ihrem Anbieter.

Grundsätzlich haben laut Umfrage erst zehn Prozent der Befragten in diesem Jahr ihren Stromanbieter gewechselt. Männer zeigen sich dabei wechselfreudiger als Frauen. Je höher der Bildungsgrad und je größer der Haushalt, desto eher sind die Deutschen bereit, ihren Stromanbieter zu wechseln. Dementsprechend gehören die Bürger mit Abitur und höherer Bildung sowie die einkommensstarken Haushalte (13 Prozent) zu den häufigsten Wechslern. Auch große Haushalte wechseln mit zwölf Prozent überdurchschnittlich oft. Ältere Menschen haben dagegen große Bedenken, sich einen günstigeren Anbieter zu suchen: Am höchsten ist die Wechselmotivation bei den 30- bis 39-Jährigen, größten Widerstand dagegen zeigen die über 60-Jährigen (91 Prozent).

E WIE EINFACH

ist seit dem 1. Februar 2007 auf dem Markt und ist der erste bundesweite Strom- und Gasanbieter in Deutschland. Das Kölner Unternehmen mit den einfachen und günstigen Energieprodukten ist weiterhin auf Wachstumskurs und konnte auch 2012 wieder über 100.000 Kunden gewinnen.

Weitere Informationen zu E WIE EINFACH unter www.e-wie-einfach.de und auf Twitter unter www.twitter.com/E_WIE_EINFACH oder auf Facebook www.facebook.com/ewieeinfach.