

Pressemitteilung

E WIE EINFACH GmbH
Kommunikation
Salierring 47-53
50677 Köln

Rückfragen bitte an:

Bettina Donges
T 0221-17737-308
F 0221-17737-210
presse@e-wie-einfach.de

21. November 2013

Saarländer sind Computer-Muffel und Trockner-Fans

TNS Emnid Studie im Auftrag von E WIE EINFACH zeigt:

- **Jeder zehnte Haushalt erzeugt seinen Strom selbst**
- **Elektrogeräte laufen im Dauerbetrieb**
- **Computer sind unterdurchschnittlich verbreitet**

(Köln) Die Bürger im Saarland setzen auf umweltschonende Technologien. 28 Prozent der Haushalte beziehen Ökostrom – neben Berlin sind es in keinem anderen Bundesland so viele (22 Prozent im Bundesdurchschnitt). Jeder zehnte Haushalt erzeugt seinen Strom selbst, zum Beispiel über eine Solaranlage. Zu diesen Ergebnissen kommt eine TNS Emnid Studie für den Strom- und Gasanbieter E WIE EINFACH.

Elektrogeräte laufen in Endlosschleife

Obwohl sich die Saarländer bei der Wahl ihres Stroms so fortschrittlich zeigen, haben sie in puncto Energiesparen noch Nachholbedarf. Das liegt vor allem daran, dass ihre Elektrogeräte im Dauerbetrieb laufen: So ist in jedem vierten Haushalt die Waschmaschine täglich im Einsatz; mehr als doppelt so häufig wie im gesamtdeutschen Durchschnitt (zwölf Prozent). Außerdem sind die Bürger des Saarlands echte Trockner-Fans: Elf Prozent der Befragten nutzen ihn täglich gegenüber nur vier Prozent im deutschen Durchschnitt. Bei 20 Prozent der Befragten läuft der Trockner immerhin noch mehrmals pro Woche.

Saarländer sind Computer-Muffel

Dafür sind die Saarländer ziemliche Computer-Abstinenzler: 32 Prozent von ihnen und damit überdurchschnittlich viele benutzen ihren PC nicht täglich

oder besitzen erst gar keinen. Nur in Sachsen-Anhalt gibt es noch weniger Computer, dort kommen 39 Prozent der Bürger ohne aus.

Für die repräsentative Studie wurden deutschlandweit 1.852 Personen befragt, die in Privathaushalten leben.

E WIE EINFACH

ist seit dem 1. Februar 2007 auf dem Markt und ist der erste bundesweite Strom- und Gasanbieter in Deutschland. Das Kölner Unternehmen mit den einfachen und günstigen Energieprodukten ist weiterhin auf Wachstumskurs und konnte auch 2012 wieder über 100.000 Kunden gewinnen.

Weitere Informationen zu E WIE EINFACH unter www.e-wie-einfach.de und auf Twitter unter www.twitter.com/E_WIE_EINFACH oder auf Facebook www.facebook.com/ewieeinfach.