

Pressemitteilung

14. November 2013

Waschen, trocknen, spülen - das macht Mann nicht

TNS EMNID-Studie im Auftrag von E WIE EINFACH belegt:

- **Nur jeder zehnte Mann bedient Waschmaschine und Trockner**
- **Gut 80 Prozent der Frauen sind fürs Wäsche sortieren zuständig**
- **Zwei Fünftel der Männer bereiten sich ihren Kaffee selbst zu**

(Köln) Wie emanzipiert sind die deutschen Haushalte wirklich? Eine Studie von TNS Emnid im Auftrag des Strom- und Gasanbieters E WIE EINFACH zeigt, dass die Gleichberechtigung noch lange nicht in deutschen Küchen und Kellern angekommen ist. So kümmern sich noch immer 91 Prozent der Frauen um Waschmaschine und Wäschetrockner. Mehr als zwei Drittel von ihnen betätigen die Spülmaschine. Nur etwa jeder zehnte Mann sortiert die Wäsche vor dem Waschen. Gut zwei Drittel überlassen diese unliebsame Aufgabe der Liebsten. Anders sieht es aus, wenn es um den Genuss geht: so bereiten 43 Prozent der Männer zumindest ihren Kaffee selber zu.

Werbung löst nur selten einen Neukauf aus

Während bei der Bedienung der Elektrogeräte in deutschen Haushalten eine klare Rollenverteilung existiert, herrscht beim Kauf der Technik deutlich mehr Gleichberechtigung. Zwei von drei Paaren wählen neue Geräte gemeinsam aus. Der häufigste Anlass für einen Neukauf ist der Defekt des Vorgängers (95 Prozent). Zu einem der wichtigsten Anlässe hat sich mittlerweile der Wunsch nach mehr Energieeffizienz entwickelt: 58 Prozent der Frauen und 66 Prozent der Männer geben einen niedrigeren Strom- beziehungsweise Wasserverbrauch als Auslöser für die Entscheidung zugunsten eines neuen Haushaltshelfers an. Ein Umzug ist für etwa 30 Prozent der Paare die richtige Gelegenheit für eine Neuanschaffung. Übrigens lassen sich deutsche Verbraucher, so zumindest die Eigenwahrnehmung, nur zu 13 Prozent von der Werbung der Hersteller und Händler und sogar nur in jedem zehnten Fall von Freunden (9 Prozent) zum Kauf animieren.

E WIE EINFACH GmbH
Kommunikation
Salierring 47-53
50677 Köln

Rückfragen bitte an:

Bettina Donges
T 0221-17737-308
F 0221-17737-210
presse@e-wie-einfach.de

Energiesparernation Deutschland

Als wichtigstes Kriterium für die Geräteauswahl beim Kauf geben die Deutschen die Energieeffizienz an (95 Prozent bei Frauen, 90 Prozent bei Männern). Erst auf dem zweiten Rang folgt der Preis (84 Prozent bei Frauen, 77 Prozent bei Männern). Beim Thema Design und Marke gehen die Meinungen wieder deutlich auseinander. So ist für gut ein Drittel der Frauen die Optik der neuen Haushaltsgeräte kaufentscheidend, während über die Hälfte der Männer auf die Marke achtet.

Der deutsche Kühlschrank: gehegt und gepflegt

Das Lieblingsgerät der Deutschen scheint der Kühlschrank zu sein. Zumindest erfährt dieser besonders viel Pflege. 90 Prozent der Befragten gaben an, ihren Kühlschrank regelmäßig zu reinigen und zu warten. Auf Platz zwei rangiert die Spülmaschine mit den Routinetätigkeiten des Nachfüllens von Salz und Klarspüler (77 Prozent), gefolgt vom Entkalken der Kaffeemaschine und der Filterreinigung der Waschmaschine (jeweils 76 Prozent).

Elektrische Alltagshelfer auf dem Vormarsch

In fast jeder deutschen Wohnung stehen ein Kühlschrank, ein Staubsauger und eine Waschmaschine. Bei den Kleingeräten gehören der Toaster und der Wasserkocher fast immer zur Standardausstattung. So sind in drei von fünf Küchen das Waffeleisen und das Radio anzutreffen. Bemerkenswert ist, dass über die Hälfte der Haushalte eine elektrische Brotschneidemaschine besitzt und knapp jeder zweite über einen Sandwich-Maker verfügt. Auch die Espressomaschine scheint im Trend zu liegen: Demnach möchte rund ein Drittel der Paare nicht auf den Wachmacher verzichten.

Für die Erhebung der Daten wurden deutschlandweit 1.108 Personen, die mit ihrem Partner bzw. ihrer Partnerin im Haushalt leben, befragt.

E WIE EINFACH

ist seit dem 1. Februar 2007 auf dem Markt und ist der erste bundesweite Strom- und Gasanbieter in Deutschland. Das Kölner Unternehmen mit den einfachen und günstigen Energieprodukten ist weiterhin auf Wachstumskurs und konnte auch 2011 wieder über 100.000 Kunden gewinnen.

Weitere Informationen zu E WIE EINFACH unter www.e-wie-einfach.de und im RSS-Feed unter www.e-wie-einfach.de/rss/ sowie auf Twitter unter www.twitter.com/E_WIE_EINFACH oder auf Facebook www.facebook.com/ewieeinfach.