

Pressemitteilung

3. Dezember 2010

E WIE EINFACH nutzt programmnahe Sonderwerbeform im Umfeld der „Schillerstrasse“

(Köln) E WIE EINFACH setzt auf individuelle Pre-Splits im Umfeld der Impro-Comedy „Schillerstrasse“. Das Unternehmen hat dafür die Figur des Hausmeister „Mattes“ geschaffen. Er wird innerhalb des Pre-Splits im Backstage-Bereich des Studios dabei beobachtet, wie er das Licht aus- und anschaltet. Damit wird die Idee des klassischen Strom-Spots „Jetzt zahl’ ich, jetzt zahl’ ich nicht“ aufgegriffen. Die Produktion ist so konzipiert, dass ein Live-Charakter entsteht, der die Nähe zum Programmumfeld unterstreicht und einen sanften Übergang von der Werbung zum Programm realisiert. Die individuellen Pre-Splits werden ab sofort bis Mitte Januar 2011 in SAT.1 ausgestrahlt.

Die E WIE EINFACH Strom & Gas GmbH ist der erste bundesweite Strom- und Gasanbieter in Deutschland. Das Kölner Unternehmen wurde im Februar 2007 gegründet und hat mittlerweile mehr als 900.000 Kunden von seinem Angebot mit einfachen, innovativen Energieprodukten überzeugt. Weitere Informationen zu E WIE EINFACH erhalten Sie im Internet unter www.e-wie-einfach.de.

**E WIE EINFACH
Strom & Gas GmbH**
Kommunikation
Salierring 47-53
50677 Köln

Rückfragen bitte an:

Bettina Donges
T 0221-17737-308
F 0221-17737-210
presse@e-wie-einfach.de