

Pressemitteilung

02. Juni 2010

Webseite punktet im Test mit Usability, Service und Web-Design

Bestnoten für Online-Auftritt von E WIE EINFACH

(Köln) Der Online-Auftritt von E WIE EINFACH hat bei der jährlichen Studie „EGO – Energy Goes Online“ sein gutes Vorjahresergebnis bestätigen können. Die Untersuchung der Fachhochschule Köln bewertet die Internetseiten von Energieanbietern in Deutschland.

E WIE EINFACH erreichte als einziger Discountanbieter die volle Punktzahl im Kriterium „Technische Umsetzung des Web-Designs“. Auch in den Kategorien „Usability“ (bestes Ergebnis aller Discount-Energieanbieter), „Service“ und „Abschlussmöglichkeiten“ erreichte das Kölner Unternehmen Spitzenwerte. Die Webseite von E WIE EINFACH biete „eine ausführliche Hilfefunktion“, außerdem sei die Führung durch die Online-Formulare sehr gut gelöst: „Sofort nach Eingabe werden einzelne Punkte grafisch als ‚abgehakt‘ markiert“, heißt es im Bewertungsbericht der Studie.

„Das gute Ergebnis der Studie freut uns sehr“, erklärt Paul-Vincent Abs, Geschäftsführer von E WIE EINFACH. „Als serviceorientierter Energieanbieter arbeiten wir dafür, unseren Kunden optimale Leistungen anbieten zu können. Dies gilt selbstverständlich auch für unsere Webseite.“ Die sehr gut bewerteten Bereiche „Usability“ und „Service“ sind erst kürzlich weiter verbessert worden: Mit dem neuen Kundenportal „Mein E-Service“ bietet E WIE EINFACH seinen Kunden seit Mitte Mai ein Online-Portal für einen direkten, einfachen und ständig verfügbaren Zugang zu allen notwendigen Daten.

E WIE EINFACH
Strom & Gas GmbH
Kommunikation
Salerring 47-53
50677 Köln

Rückfragen bitte an:

Bettina Donges
T 0221-17737-308
F 0221-17737-210
presse@e-wie-einfach.de

Die Studie „EGO – Energy Goes Online“ wurde 2010 zum dritten Mal an der Fachhochschule Köln, Campus Gummersbach, unter der Leitung von Prof. Dr. Marion Halfmann durchgeführt. Sie bietet einen umfassenden Vergleich der Internetauftritte von 26 führenden Energieversorgern, die in die Kategorien Stadtwerke, Discounter sowie Verbundunternehmen/Regionalversorger unterteilt werden. Jeder Online-Auftritt wurde mit Hilfe von rund 90 entwickelten Einzelkriterien in sieben Leistungskategorien untersucht.

Die E WIE EINFACH Strom & Gas GmbH ist der erste bundesweite Strom- und Gasanbieter in Deutschland. Das Kölner Unternehmen wurde im Februar 2007 gegründet und hat mittlerweile mehr als 900.000 Kunden von seinem Angebot mit einfachen, innovativen Energieprodukten überzeugt. Weitere Informationen zu E WIE EINFACH erhalten Sie im Internet unter www.e-wie-einfach.de.