

Pressemitteilung

9. Februar 2009

„Jetzt zahl’ ich nicht!“ – E WIE EINFACH zeigt neue Geschichten vom Energiesparpärchen

(Köln) Der neue Werbespot von E WIE EINFACH für den ersten bundesweiten Tarif ohne Grundgebühr, den EinPreisTarif Strom und Gas, läuft ab 9. Februar bei allen relevanten Privatsendern in Deutschland. Wie schon im vorangegangenen Spot steht das junge Pärchen im Vordergrund, das die Vorteile des Energietarifs – diesmal in skurrilen Alltagssituationen - verdeutlicht: „Schalter an: jetzt zahl’ ich. Schalter aus: jetzt zahl’ ich nicht.“

Die Protagonisten zeigen auf witzige und spielerische Weise, wie einfach es ist, Energiekosten zu sparen. Ob beim Bewundern des Zimmerspringbrunnens oder beim Spielen mit der Mini-Eisenbahn – die Botschaft lautet nach wie vor: du hast die volle Kontrolle über deine Strom- oder Gaskosten.

Der neue Spot wurde von der Hamburger Kreativagentur „Philipp und Keuntje“ entwickelt. Die Umsetzung übernahm Christian Aeby von der Produktionsfirma „Glassfilm“. Medienagentur ist „Mediaedge:cia“.

E WIE EINFACH

ist seit dem 1. Februar 2007 auf dem Markt und war der erste bundesweite Strom- und Gasanbieter in Deutschland. Das Unternehmen mit Sitz in Köln beschäftigt 70 Mitarbeiter. Mit einfachen und günstigen Energieprodukten hat E WIE EINFACH bis heute über 900.000 Kunden gewinnen können.

Weitere Informationen zu E WIE EINFACH erhalten Sie im Internet unter www.e-wie-einfach.de.

E WIE EINFACH
Strom & Gas GmbH
Presse
Salierring 47-53
50677 Köln

Rückfragen bitte an:

Bettina Donges
T 0221-17737-308
F 0221-17737-210
presse@e-wie-einfach.de