

Pressemitteilung

5. Dezember 2007

E WIE EINFACH gewinnt Platts Global Energy Award Beste Marketing-Kampagne des Jahres

(Köln/New York) Die E WIE EINFACH Strom & Gas GmbH hat bei den Global Energy Awards 2007 in New York den ersten Preis in der Kategorie „Marketing-Kampagne des Jahres“ gewonnen. Bei dem vom Energie-Informationssdienst Platts ausgerichteten Wettbewerb überzeugte der erste deutschlandweite Strom- und Gasanbieter mit seinem innovativen Einfach-Konzept. „Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung. Sie spornt uns an, auch weiterhin komplexe Sachverhalte einfach und klar darzustellen“, sagte die für Vertrieb und Marketing zuständige Geschäftsführerin, Marie-Luise Wolff, bei der Preisverleihung am vergangenen Donnerstag in New York.

Mit dem Konzept für die Vermarktung des MeinCentTarifs setzte sich E WIE EINFACH in der Endrunde gegen vier internationale Mitbewerber durch. Das Unternehmen aus Köln setzt auf das Grundprinzip Einfachheit: Nach einem einfachen Wechsel zum MeinCentTarif können die Verbraucher sicher sein, dauerhaft günstige Energie zu beziehen. Dieses Einfach-Prinzip kommt in der Werbekampagne mit ihren schlicht gehaltenen, schwarzen Motiven und klaren Botschaften zum Ausdruck.

Weitere Informationen zur E WIE EINFACH Strom & Gas GmbH finden Sie unter www.e-wie-einfach.de.

E WIE EINFACH
Strom & Gas GmbH
Kommunikation
Salierring 47-53
50677 Köln

Rückfragen bitte an:

Alexander Land
T 0221-17737-217
F 0221-17737-210
presse@e-wie-einfach.de